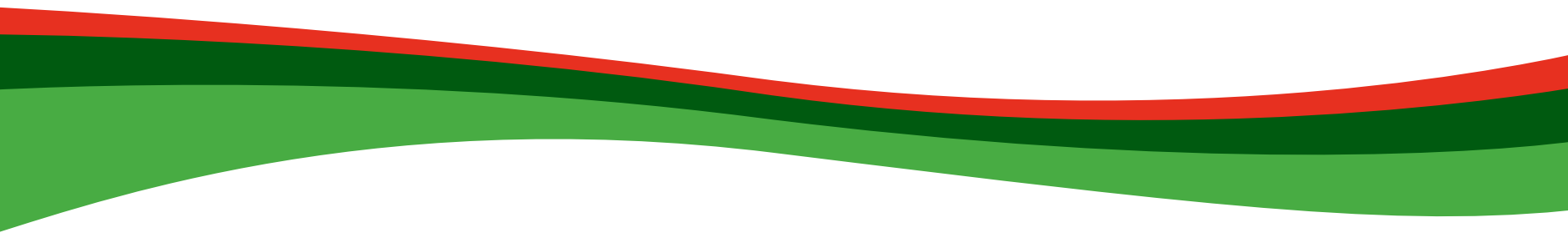


A MAGYAR POSTA ZRT.

Éves Jelentés
2005



TARTALOMJEGYZÉK

VEZÉRIGAZGATÓI ELŐSZÓ	4
I. A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA	6
I. 1. A TÁRSASÁG CÉGJOGI HELYZETE.....	7
II. ÁLTALÁNOS HELYZETÉRTÉKELÉS	10
III. A GAZDÁLKODÁSI FELTÉTELEK	14
III. 1. A GAZDÁLKODÁS KÜLSŐ FELTÉTELEI.....	15
III. 1. 1. Szabályozási környezet.....	15
III. 1. 2. Piaci környezet	15
III. 2. BELSŐ MŰKÖDÉSI FELTÉTELEK.....	16
III. 2. 1. Működési, üzleti stratégia	16
III. 2. 2. Szervezeti feltételek	17
IV. A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE	18
IV. 1. ÁLTALÁNOS ÜZLETI CÉLKITŰZÉSEK.....	19
IV. 2. LEVÉLPOSTAI SZOLGÁLTATÁSOK	19
IV. 2. 1. A levélpostai termékszerkezet változásai	20
IV. 2. 2. Kereskedelmi tevékenység.....	21
IV. 2. 3. Technológiai és termékfejlesztések.....	24
IV. 3. PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK.....	25
IV. 3. 1. Pénzforgalmi közvetítés.....	25
IV. 3. 2. Megtakarítás közvetítés.....	26
IV. 3. 3. Biztosítás- és lakástakarék-közvetítés	26

IV. 4. HÍRLAPTERJESZTÉS.....	27
IV. 4. 1. Előfizetési hírlapterjesztés.....	27
IV. 4. 2. Hírlapárusítás.....	28
IV. 4. 3. Hatékonyságjavító intézkedések.....	28
IV. 5. LOGISZTIKAI TEVÉKENYSÉG.....	28
IV. 5. 1. Logisztikai szolgáltatások.....	28
IV. 5. 2. Logisztikai feldolgozási rendszer.....	29
IV. 6. NEMZETKÖZI TEVÉKENYSÉG.....	30
IV. 6. 1. Nemzetközi termékek.....	30
IV. 6. 2. Nemzetközi kapcsolattartás.....	31
V. A TÁRSASÁG TÁMOGATÓ TERÜLETEI.....	32
V. 1. HUMÁNPOLITIKAI TEVÉKENYSÉG.....	33
V. 2. BERUHÁZÁSOK.....	35
V. 3. INFORMATIKAI HÁTTÉR.....	36
V. 4. BIZTONSÁGI HELYZET.....	36
V. 5. KÖRNYEZETVÉDELEM.....	37
A MAGYAR POSTA GAZDÁLKODÁSA.....	38
A MAGYAR POSTA ZRT. 2005. ÉVI MÉRLEGE.....	39
A MAGYAR POSTA ZRT. 2005. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA.....	43
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS.....	46



VEZÉRIGAZGATÓI ELŐSZÓ

Éves Jelentés
2005

A Magyar Posta Zrt. a 2005-ös évet ismét kimagasló eredménnyel zárta csakúgy, mint az ezt megelőző 3 évet. A szolgáltatások minőségében új korszak kezdődött. A 2004-ben hatályba léptetett minőségi előírások teljesítése érdekében összehangolt intézkedések történtek. Látványos javulást az átfutási- és a várakozási idő tekintetében értünk el.

Az Országos Logisztikai Központ működését az átadást követő egy év után ISO-minősítésű rendszer szabályozza, ami azonban csak egyik láncszeme annak a nagyszabású auditálási programnak, mely az egyes termékek és a szolgáltató központok minősítését követően a Társaság teljes működésére kiterjed a jövőben.

Az ügyféligenyek változása és a postai szektor fokozatos liberalizációja azt jelenti, hogy 2006-ban is egyre élesedő versenyben kell helytállnunk, és olyan útra kell lépnünk, ami garantálja a piac teljes körű megnyitásakor a Magyar Posta versenyképességét.

A 2004-es szervezeti átalakítások végrehajtása után a következő lépés a termékfejlesztésben rejlő innovációs lehetőségek kihasználása volt. A piac jelenleg jól reagál az új termékek és szolgáltatások megjelenésére. Erre építve van olyan üzletág, amely csaknem megkétszerezte termékei számát, de nemcsak mennyiségi, hanem minőségi termékdifferenciálásra is sor került.

A Társaságról kialakult fogyasztói képen igyekszik változtatni az a mélyreható márkaépítési munka, amely a 2005-ös évben arra törekedett, hogy egy rugalmasabb, ügyfélbarát márkaszemélyiség kialakításával, egymást erősítő almarkák rendszerén keresztül vezessen el a lojális, márkahű ügyfélkör erősítésének irányába. A 2005-ös év végén megvalósított marketingkampány hatására látványosan javult a postai termékek, márkák ismertsége.

A tulajdonos által elfogadott ötéves stratégiára építve **2005-ben a Magyar Posta elsőbbségi szolgáltatóvá vált.** Az eddig felsoroltakon túlmenő intézkedésekkel Társaságunk arra törekszik, hogy megőrizze tekintélyét és kiemelkedő szerepét a postai szolgáltatások területén. Egyre magasabb minőséget képviselő szolgáltatásainkkal és a piac kihívásaira válaszolni tudó proaktív magatartással kívánjuk elérni, hogy a XXI. század dinamikusan változó postai szolgáltatói piacának meghatározó szereplői legyünk.





A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA

Éves Jelentés
2005

I. 1. A TÁRSASÁG CÉGJOGI HELYZETE

A **Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (rövidített cégneve: Magyar Posta Zrt.) a **Magyar Posta Vállalat** átalakulásával, annak általános jogutódjaként **1994. január 1-jén** kezdte meg működését. Egyszemélyes részvénytársaság, amelyben 100% a tartós állami üzletrész aránya.

A Társaság székhelye:	1540 Budapest, Krisztina krt. 6–8.
A Társaság fő tevékenysége:	Nemzeti postai tevékenység, hírlapterjesztés, egyéb pénzügyi tevékenység
A Társaság alaptőkéje (jegyzett tőkéje):	13.483.027.000 Ft
A Társaság alapítója:	Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Miniszter
A tulajdonosi jogok gyakorlója, egyedüli részvényes:	Állami Privatizációs és Vagyonkezelő Zártkörű Részvénytársaság, HU 1133 Budapest, Pozsonyi út 56.
A Társaság könyvvizsgálója:	KPMG Könyvvizsgáló, Adó- és Közgazdasági Tanácsadó Kft.dr. Eperjesi Ferenc bejegyzett könyvvizsgáló





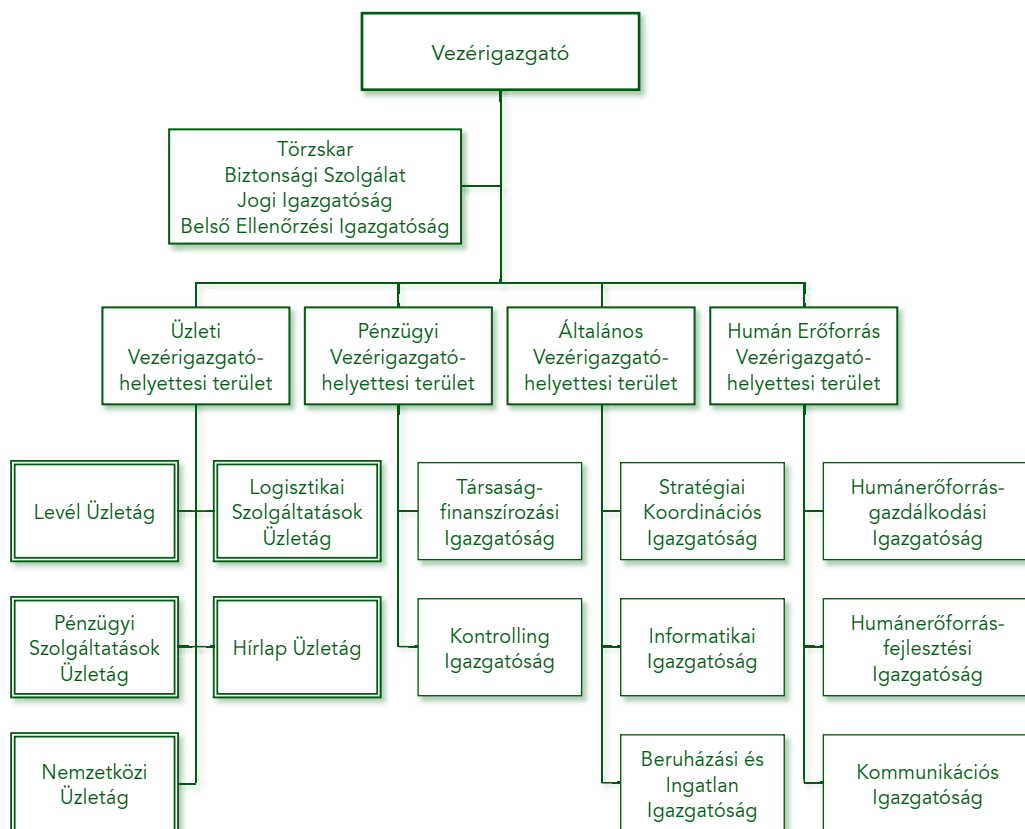
AZ IGAZGATÓSÁG TAGJAI

dr. Csáki György, elnök
dr. Szabó Pál, vezérigazgató
Szivi László, vezérigazgató-helyettes
Béres Péter
Butsi Zoltán
dr. Deák Péter Ferenc
Kocsis Imre
Kovács György
dr. Lendvai Balázs
Tóthfalusi György
Varga András

A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG TAGJAI

Brázai Miklós, elnök
Budzsáklia Istvánné
dr. Kónya László Ferenc
Kónya Lajos
Lengyel Sándor
Mundruczó Kornél (2005. 12. 31-ig)
Pankucsi Zoltán
Pecze Pál
dr. Rákosi Ferenc
Szabó Béla
Sztahura Lászlóné
dr. Varga Gusztáv

A MAGYAR POSTA ZRT. SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE





II. ÁLTALÁNOS HELYZETÉRTÉKELÉS

Éves Jelentés
2005

A Magyar Posta Zrt. 2005-ben tovább folytatta a korábban megkezdett működés- és tevékenység átalakítást a 2003-ban elfogadott Modernizációs Program szerint.

A kiemelt stratégiai célok időarányos megvalósítása mellett a Társaság 2005-ben is nyereséges volt. A beszámolási időszakban elért üzemi eredmény összege 6.795 millió Ft volt, ezzel a közvetlen szolgáltatási tevékenységek eredménye 57 százalékkal haladta meg az előző évi eredményt.

A Társaság vagyona az Alapító által jóváhagyott mérleg szerinti eredmény következtében 2.855,6 millió Ft-tal gyarapodott a beszámolási időszakban.

A Magyar Posta Zrt. tárgyévi működését alapvetően a 2004. évben hatályba lépett Postatörvény határozta meg. Ennek alapján a Társaság:

- a szolgáltatások egy részét egyetemes szolgáltatóként, mindenki számára elérhető módon és megfizethető, rögzített áron köteles biztosítani,
- a bevételek mintegy felét 2005-ben már versenypiaci körülmények között realizálja.

2005. májusában az ÁPV Zrt. elfogadta a Magyar Posta Zrt. öt évre szóló stratégiáját. A Magyar Posta Zrt. alapvető stratégiai célja, hogy:

- az alaptevékenységre összpontosítva stabilizálja, illetve tovább erősítse a Társaság piaci helyzetét,
- működése megfeleljen az Európai Unió követelményeinek és megfelelő választ adjon a liberalizált verseny piac kihívásaira.

A célkitűzések megvalósítását a következő intézkedések biztosították :

- a folyó gazdálkodásban – a társasági stratégiában meghatározottak szerint – a minőségi szempontok érvényre juttatása,
- erőteljes termékfejlesztés és új termékek bevezetése,
- az elmúlt években megújított üzletágak fő feladatainak végrehajtása, a piaci részesedés megtartása, illetve lehetőség szerinti bővítése,
- a stratégiai célokra összpontosított beruházási program végrehajtása,
- az eredményesség elért szintjének megtartása,
- fegyelmezett létszám- és bérgazdálkodás,
- új, költséghatékony juttatási és ösztönzési rendszerek alkalmazása.

A Társaság modernizációs programja szerint 2003 a pénzügyi stabilizáció, 2004 a működés átalakítása és a szervezet korszerűsítése időszakát jelentette a Magyar Posta számára. A stratégiának megfelelően a Társaság újabb kiemelt szempontra helyezte át a hangsúlyt, így 2005 a Magyar Posta Zrt. életében a „Minőség Éve” volt.

A jogszabályban előírt minőségi jellemzők közül a küldemények átfutási idejét az ügyfelek is a legmagasabbra értékelik, így a legfontosabb feladat ezek javítása volt. A fokozatosan javuló értékek a teljes év átlagában már jelentősen felülmúlták az egyes küldeményfajtákra megállapított határértékeket is.

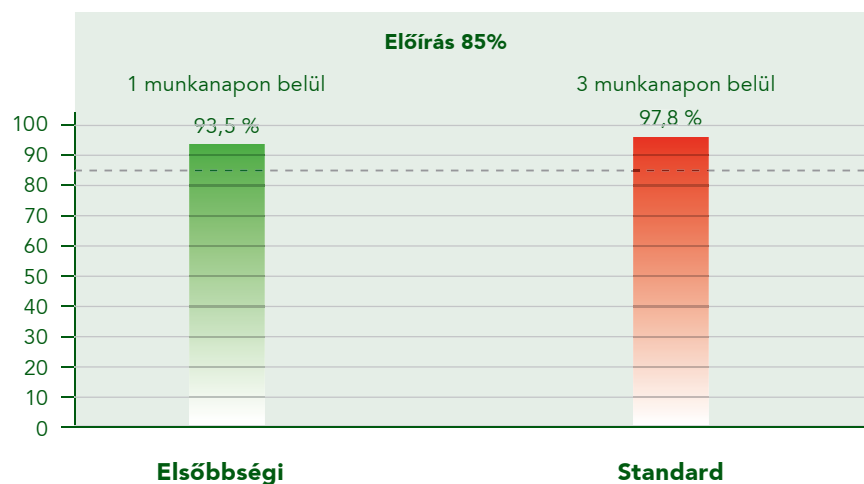
A megtett intézkedések helyességét és eredményességét az átfutási időket mérő független vizsgálatok eredményei is igazolták.





2005

Belföldi levél – tömeges és egyedi feladás súlyozottan együtt (2005. 1.–12. hó)



Az elért eredményekhez a gépi feldolgozásra alkalmas küldemények arányának növekedése is hozzájárult, mely mára közel 70 százalékot tesz ki.

Fontos lépés volt a várakozási idő stabilizálása is. Külső mérések alapján a várakozási idő a postákon átlagosan 4 percnél kevesebb lett, szemben a jogszabályban megengedett 15 perces időhatárral. Ez nagyban köszönhető a Forgalom-érzékeny Beültetési Rend bevezetésének, amellyel az egy ablakra jutó tranzakciószám rugalmasan csökkenthető volt, pozitívan befolyásolva ezzel a sorban állás idejét.

A Társaság az Országos Logisztikai Központ 2005 áprilisában befejeződött ISO-minősítésével párhuzamosan két újonnan kiválasztott termékcsoportjára is kiterjesztette a minőségirányítási rendszert. Az árufuvarozás és a Komplex Raktár Logisztika felsorakozott a Gyorsposta (EMS) szolgáltatások mellé, ezen túlmenően más üzletágak korábbi

minőségtanúsításainak, a Kincstárjegy és az Elektronikus Posta Központ minősítésének a megújítása is folyamatosan zajlott.

A Minőségügyi és Teljesítménymérési Szolgáltató Iroda ISO 9001:2000 tanúsítással rendelkezik a minőségi és forgalomsterkezteti mérésekre, a normázás és a teljesítményelszámolás tevékenységi területeire. A Magyar Posta normarendszere és norma-megállapítási módszerei megfelelnek a nemzetközi normázi alapelveknek és módszereknek.

A már 2004-ben megkezdett alapos előkészítő munka után, 2005 második felére a Társaság kialakította teljes márka-rendszerét, megszülettek az egyes üzletágakhoz kapcsolódó almárkák, mint például az MPL, a Posta Direkt vagy a Posta Biztosító. Az év végére időzített erőteljes marketing kampány időszakában már az újonnan kialakított márkák jelentek meg a médiában.

Az üzletágak – különös tekintettel a konkurencia erősödő jelenlétére – folyamatosan figyelemmel kísérik az ügyféligények változásait. A piaci törvényszerűségek jobb megismerése lehetővé teszi, hogy az erőforrásokat versenyképes termékek fejlesztésére lehessen fordítani, mely az ügyfelek és a piaci részesedés megtartását eredményezi.

A Levél Üzletág az üzleti ügyfelek értéklánzába épüléshez szükséges megoldások kifejlesztésével, teljes körű és testre szabott szolgáltatáscsomagok értékesítésével növelte az ügyfelek elégedettségét, biztosította az ügyfélkör megtartását. Értékesítési és marketing akciókkal sikerült jelentős mértékben növelni az elsőbbségi levél volumenét. 2005-ben a Magyar Posta elsőbbségi szolgáltatóvá vált.

A Pénzügyi Szolgáltatások Üzletág fontos fejlesztéseket hajtott végre a banki szolgáltatásokat online módon nyújtó postahálózat terén. Az áprilisban tíz postán kísérleti jelleggel megindított infrastruktúrafejlesztés az év végére már 198 postahelyre terjedt ki. Számos új termék bevezetésére került sor. Az év során tovább nőtt a biztosítási termékek forgalmazásából származó bevétel.

A Hírlap Üzletág tevékenységének megújítása érdekében került sor a Budapesti Hírlapcentrum szervezeti átalakítására. 2005 májusában megtörtént a Hírlap Reklamáció Kezelő Rendszer bevezetése, szeptemberben pedig a Társaság bővítette a hírlapügyintézészt szolgáló zöld számhoz kapcsolódó munkahelyek számát.

A Logisztikai Szolgáltatások Üzletág az év őszén jelent meg a piacon teljesen megújult, modern termékportfóliójával. Fontos ügyfeleket sikerült megszerezni az összehangolt-ságot és figyelmet igénylő komplex logisztikai szolgáltatásokkal. Az MPL márkanév bevezetése révén az üzletág növelni kívánja a márkát ismerő, és ahhoz ragaszkodó ügyfélkör forgalmát.

A Nemzetközi Üzletág tevékenységét belső szolgáltatás-minőségi megállapodás segítette az elsőbbségi küldemények megfelelő kezelésében. A minőségi kritériumok teljesítése következtében az új nemzetközi elszámolási rendszer jelentősen megnövelte az éves végdíj bevételt. Megtörtént az UPU-szabvány szerinti vonalkód bevezetése és a nemzetközi csomag-nyomkövetési rendszer kialakítása.

Részben a munkavállalók megbecsüléseként, részben a korszerű takarékosági és öngondoskodási rendszer támogatásának részeként, 2005. áprilisban megalakult a Postás Egészségpénztár. 2005-től egységes juttatási rendszer (un. Választható Béren Kívüli Juttatások rendszere) bevezetése történt meg, amely a Magyar Posta minden dolgozója számára azonos feltételek mellett biztosít lehetőséget a többféle módon kombinálható juttatások igénybevételére.

Összegzésként tehát elmondható, hogy 2005-ben a Magyar Posta Zrt. üzleti tevékenysége fejlődött, mind az értékesítési volumen, mind az árbevétel tekintetében. Üzleti- és lakossági ügyfelei számára egyaránt európai minőségű postai szolgáltatásokat nyújt.





III. A GAZDÁLKODÁSI FELTÉTELEK

Éves Jelentés
2005

III. 1. A GAZDÁLKODÁS KÜLSŐ FELTÉTELEI

III. 1. 1. Szabályozási környezet

A Magyar Posta Zrt. tevékenységét alapvetően a hatályos Postatörvény előírásai határozzák meg, a szolgáltatások egy részét egyetemes szolgáltatóként kell biztosítani. Az egyetemes szolgáltatás állami ellátási kötelezettséget jelent, vagyis az ország teljes területén azonos feltételekkel, meghatározott minőségben, megfizethető áron kell biztosítani a szolgáltatásokat.

Az egyetemes postai szolgáltatás biztonságos és folyamatos teljesítéséhez szükséges gazdasági feltételek biztosítása érdekében a törvény meghatározta a kizárólag a kijelölt egyetemes szolgáltató által végezhető fenntartott szolgáltatások körét is, melyek maximált hatósági áras tevékenységek. A Hírközlési Törvény tiltja a keresztfinanszírozást, így a fenntartott szolgáltatások bevételeit nem lehet az egyetemes szolgáltatáson kívüli tevékenységek költségeire, ráfordításaira fordítani.

Az egyetemes szolgáltatások mellett a bevételek másik részét a Társaság versenypiaci körülmények között szerzi.

A postai szolgáltatók piacra lépésének szabályait a 68/2004. számú kormányrendelet határozza meg. A rendelet a szakmai és tárgyi, illetve személyi feltételeken kívül előírja, hogy a szolgáltatóknak mely területeken kell a szolgáltatásnyújtást vállalnia az engedély megszerzéséhez.

Az áralkalmazás, a hatósági áras termékek árainak szabályozása a 2003-ban bekövetkezett váltás óta tartósan bizonyult. A megállapított árak – a korábbi évek gyakorlatával szemben – már követik az infláció alakulását, alkalmasak a ráfordítások automatikus növekedésének ellentételezésére.

A szabályozási környezettel kapcsolatban ki kell emelni, hogy a postai szolgáltatások változatlanul az ÁFA-mentes körbe tartoznak, s ez a körülmény rontja a jövedelmezőséget, és továbbra is hátrányt jelent a szállítmányozással, futárszolgálattal foglalkozó vállalkozásokkal folytatott piaci versenyben.

III. 1. 2. Piaci környezet

A Magyar Posta Zrt. piaci környezete alapvető változásokon ment és megy keresztül. A hagyományos technológiákra épülő, versenytől mentes, védett piac fokozatosan megszűnik. A magyar tulajdonú vállalkozások mellett külföldi vállalkozások nyílt piacra lépésére is sor került már.

A piaci környezetet évek óta ugyanaz jellemzi: a konkurencia az összes törvényes lehetőséget, és a jogszabályok kikapuit kihasználva erősíti pozícióit minden olyan területen, ahol a Magyar Posta nem élvez védelmet. Versenytársként jelennek meg a lapkiadók és lapterjesztők a levél- és hírlap-piacokon, illetve a nemzetközi és hazai szállító és fuvarozó vállalkozások a logisztika területén.



2005

A piaci környezet változásai által generált legnagyobb kihívás a postai szolgáltatások liberalizációjára való felkészülés, továbbá a globalizációban rejlő lehetőségekre és veszélyekre adandó válasz megtalálása. 2006. évtől a védett küldeménykategória súlyhatára tovább

csökken, az elkövetkező években a Magyar Posta Zrt. monopóliuma feltehetően teljes mértékben megszűnik. Eközben a már most is érzékelhető konkurencia várhatóan fokozatosan megerősödik, és kibővül a postai tevékenységet végző szolgáltatók köre.

III. 2. BELSŐ MŰKÖDÉSI FELTÉTELEK**III. 2. 1. Működési, üzleti stratégia**

A Társaság legfontosabb stratégiai feladata 2005-ben a minőségi célok elérése volt. E célkitűzések sikeres teljesítése adhat alapot arra, hogy a Magyar Posta Zrt. a jövőben is eredményes és nélkülözhetetlen, stabil partner legyen a gazdasági kapcsolatok fenntartásában. A soron következő év az „Értékesítés Éve” lesz, ennek keretében fejlesztésre kerül mind a személyes, mind a hálózatos értékesítési tevékenység. Az értékesítés-központú szemlélet, az értékesítési kultúra erősítése érdekében kiterjesztésre és továbbfejlesztésre kerül a teljesítmény-ösztönző bérezés.

A Társaság stratégiája szerint a postahálózat átalakítása az ügyféligenyekhez, a forgalom ingadozásához, valamint az üzleti célkitűzésekhez igazodik a jövőben. A tervek között szerepel a hatékonyabb kézbesítési rendszer működtetése, és a közreműködők bevonása a postai szolgáltatások ellátásába.

A feldolgozó folyamatok és technológiák folyamatosan korszerűsítésre kerülnek, amely eredményeként az automatizálást a felvételre, a küldemények feladására is ki lehet terjeszteni. A költséggazdálkodás javítása a kapacitások jobb kihasználásával, az igazgatási költségek arányának további csökkentésével, a teljesítmény-orientáltság erősítése révén valósítható meg. A Posta által kínált szolgáltatások a jövőben még inkább figyelembe kívánják venni az ügyfelek igényeit, ezért erőteljes termékfejlesztéssel és az értéklánc végiggondolt kiterjesztésével kíván elébe menni az elvárásoknak.

III. 2. 2. Szervezeti feltételek

A Magyar Posta számára a sikeres működés megalapozásához elengedhetetlen volt, hogy olyan felelősségi rendszert alakítson ki, amely lehetővé teszi a reakcióképesség, a döntési folyamatok gyorsítását és a bevételek és az eredményesség növelését.

A megjelölt célok elérése érdekében szükséges szervezeti átalakításokat és folyamat-szabályozásokat a Társaság a megelőző évben végrehajtotta. A létrehozott három pilléren (társaságirányítás/üzletágak/szolgáltatóközpontok) alapuló szervezet már második éve eredményesen üzemel.

Ezzel egyidőben az üzletágak szintjén a korábbi funkcionális-regionális működési és feladatmegosztási modellt felváltotta a termék alapú üzleti egység modell.

2005-ben a kitűzött célok megvalósulását az alábbi főbb fejlesztések és intézkedések biztosították:

- technológiai fejlesztés az értéknövelt szolgáltatások terén – nyomkövetés, elektronikus értesítés,
- a termék alapú üzleti modell hatékonyságának növelése,
- az ügyfélkapcsolati rendszer átalakítása,
- termékfejlesztések,
- a kiskereskedelmi tevékenység racionalizálása,
- az Országos Forgalmi Monitoring és Előrejelző Rendszer kiterjesztése,
- a logisztikai hatékonyság növelése,
- a járműpark megújítása, fejlesztése,
- a gépi feldolgozásra alkalmas küldemények arányának növelése (közel 70 százalék),
- bérelt adatvonalak sávszélességének bővítése (174 helyszínen, 74 új postahely bekapcsolásával),
- az épületállomány bővítése, megújítása, közel 80 postahelyi ingatlan építése, felújítása, illetve további felújítások előkészítése, építészeti tervezése.





IV. A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE

Éves Jelentés
2005

IV. 1. ÁLTALÁNOS ÜZLETI CÉLKITŰZÉSEK

A Magyar Posta Zrt. 2005-ben az év legfőbb céljaként a megbízható szolgáltatás-minőség megteremtését, valamint az innovációs képesség fejlesztését jelölte meg a versenyképesség erősítése érdekében.

Az üzleti tevékenység 2005-re meghatározott üzletági célkitűzései az alábbiak voltak:

- az elért bevételi pozíciók megtartása, védelme,
- piaci növekedés,

- a szolgáltatások minőségfejlesztése, javítása,
- az ügyfélszolgálat minőségének fejlesztése,
- ügyfélorientált termékportfólió kialakítása,
- a gépi feldolgozásra alkalmas küldemények arányának növelése,
- a szervezeti és humán képességek fejlesztése,
- a megfelelő reagáló képesség kifejlesztése.

IV. 2. LEVÉLPOSTAI SZOLGÁLTATÁSOK

A levélpostai szolgáltatásokat ellátó Levél Üzletág a Magyar Posta Zrt. működésében kulcsszerepet játszik, teljesítménye meghatározó a Posta működésének eredményességét és jövőjét illetően. A levélpostai üzletág tevékenységi körébe változatos piaci jellemzőkkel bíró, ennek folytán eltérő stratégiát és menedzselést igénylő szolgáltatások tartoznak.

A fenntartott szolgáltatások 2005-ben is az árbevétel nagyobb részét képviselték. Az Üzletág által megszerzett árbevétel mintegy harmadát jelentő egyetemes szolgáltatások körében szintén a piaci részesedés védelme volt a fő cél, amelyet a szolgáltatások minőségének emelésével, az igénybevétel egyszerűsítésével, az ügyfélre szabott ajánlati csomagok kialakításával lehet megvalósítani. A piaci körülmények között működő szolgáltatások az árbevételek 10 százalékát képviselik.

A 2005. évi gazdálkodási feladatok sikeres végrehajtása megkövetelte a belső szervezet módosítását. A megvalósított változtatások az időszükséglet csökkentését, az ügyfélközpontság erősítését, a termék alapú üzletági modell hatékonyságának növelését biztosították. Az értékesítési pontok átalakítása profiltisztítással és tipizálással folytatódott.

Az üzletágon belül a hálózati és a személyes értékesítés erősítése érdekében egységes motivációs rendszert vezetett be a Társaság. Az ösztönzési rendszer támogatja a termékek közvetlen értékesítését, elismeri az üzleti akciókban kifejtett személyes aktivitást.





2005

A szolgáltatói magatartást meghatározza a forgalom koncentrációja, ugyanis a Levél Üzletág értékesítési forgalmának mintegy 33 százalékát 99 szerződéses partnerrel bonyolítja, és ezeket a szervezeteket, vállalkozásokat kiemelt ügyfélként kezeli a Társaság.

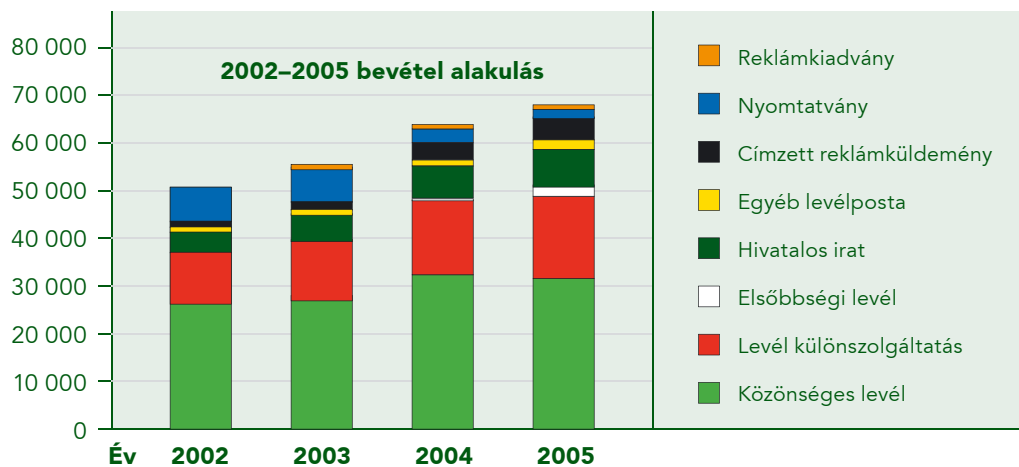
IV. 2. 1. A levélpostai termékszerkezet változásai

A Levél Üzletág 5,2 százalékos növekedés mellett biztosította a Társaság 2005. évi árbevételének 57 százalékát.

Az üzletág tevékenységén belül meghatározó a levélpostai szolgáltatási kör. Több évre visszamenőleg az üzletági bevétel folyamatos növekedést mutat, ezen belül összességében növekvő tendenciájú a levél termékkör bevétele. 2005-ben a levélpostai szolgáltatások bevétele 5,6 százalékkal meghaladta az értékesítési forgalom előző évi szintjét.

Meghatározó jellege miatt érdemes több évre visszatekinteni a levélpostai szolgáltatás bevételeinek alakulására és a bevétel szerkezetére.

Bevétel (millió) Ft



A **címzett levélküldemények** vonatkozásában a Magyar Posta Zrt. piacvezető szerepet játszik, de részesedése enyhén csökken, mely elsősorban a saját kézbesítés megjelenésével, a kvázi helyettesítő termékek alkalmazásával, függ össze.

Az **elsőbbségi levél** bevezetésével átrendeződés történt a levélpostai termékek között. Intenzív értékesítéssel a küldeményfeladások egy része átterelődött a közönséges levélről a gyorsabb és korszerűbb elsőbbségi levélre.

A **címzett reklámküldemény** szolgáltatást igénybevevők többsége az üzleti szférából származik. Az eddig tapasztalt dinamikus növekedés folytatódott, 2005-ben 18 százalékos forgalomemelkedés következett be.

A **hivatalos iratok** továbbításából származó értékesítési forgaloma 2004. évi bevételtnél több mint 10 százalékkal haladta meg. A hivatalos irat a közigazgatás és az igazságszolgáltatás szervei által igénybe vehető fenntartott szolgáltatás, melyet a kedvező díj miatt egyre szélesebb körben vesznek igénybe.

A **belföldi levél** különszolgáltatások árbevétele 18,6 százalékkal volt magasabb az előző évinél. A levél különszolgáltatásokat jelentős mértékben a készpénzzel fizető lakossági, kisüzleti ügyfélkör veszi igénybe. A különszolgáltatások közül – a korábbi évekhez hasonlóan – az ügyfelek most is az ajánlott szolgáltatást választották a legnagyobb arányban (a különszolgáltatások árbevételének 82,2 százaléka), melynek közel 21 százalékhöz vetve igénybe térítvevény különszolgáltatást.

A **komplex elektronikus postai szolgáltatók** (EPK), vagyis az elektronikus úton előállított levélküldeményeknél a partnerek körét azok a vállalatok alkotják, melyek nagyszámú ügyféllel, rendszeresen, postai úton tartják a kapcsolatot. Ezen a téren a Társaság jelentős pozíciókkal rendelkezik. Az Elektronikus Posta Központ a nagytömegű levélkibocsátó cégek küldeményeinek előállítását végzi. A 2005 évben elért forgalom mintegy 18,2 százalékkal haladta meg az előző évet.

A **bélyegkibocsátás területén** a Magyar Posta – a tevékenység kizárólagos jogának birtoikosaként – monopolhelyzetben van. Az értékesítési eredmények javulása ellenére a postai bélyeg-előfizetők száma az elmúlt években nem változott jelentősen. A 2004-ben bevezetett személyes bélyeg a szolgáltatási kör „húzóterméke”. 2005 sikeres év volt a **bélyegértékesítés** tekintetében. Az előző évhez képest kimagasló, mintegy 35 százalékos volt a bevétel növekedése.

IV. 2. 2. Kereskedelmi tevékenység

A kereskedelmi tevékenység esetében a meghatározó termékcsoportokat (pénzügyi érték-cikkek, gépi szerencsejátékok, mobiltelefon feltöltő kártyák stb.) gyorsan változó, rugalmas alkalmazkodást igénylő piaci feltételek jellemzik.

A tevékenység bevétele 2005-ben 2,1 százalékos növekedést mutat. Ezen belül a bizományos áruknál lényegesen gyorsabb növekedés mutatkozik, mint a készletezett áruk esetében. A készletes kereskedelmi áruknál változatlanul meghatározó a mobiltelefon fel-







2005



töltő kártyák emelkedő forgalma. A bizományos áruknál az értékesítés növekedését a Sodexo étkezési utalványok, illetve az iskolakezdési támogatási utalványok árusítása biztosította.

A szerencsejátékok bevétele 11,7%-kal magasabb volt, mint 2004-ben. A gépi játékok forgalmára jó hatást gyakorolt a hosszan tartó nyereményhalmozódás az ötös lottónál.

IV. 2. 3. Technológiai és termékfejlesztések

A kitűzött fejlesztési célokat valósítják meg azok a teljes körű szolgáltatások, amelyek kidolgozása már 2005-ben megkezdődött.

A Társaság a közüzemi szolgáltatói szektor számára kialakította a **komplex közüzemi szolgáltatást**, amely tartalmazza a mérőkészülék-leolvasást (adatrögzítés, adatszolgáltatás), a számla-előállítást (adatállományok fog adása, nyomtatás, borítékolás, postai felvételre való előkészítés), a kézbesítést és a díjbeszedést.

A vállalatok, intézmények várható igényeihez igazodva a Társaság kialakította, és az év utolsó harmadától bevezette a **komplex postázási szolgáltatást**.

Az elmúlt két év kiemelkedő fejlesztése volt az Elektronikus Értesítési Rendszer. Az új szolgáltatásnál az ügyfél SMS-ben vagy e-mailben kap értesítést az általa feladott küldemény útjáról.

A Társaság kísérleti jelleggel bevezette az Elsőbbségi Plusz szolgáltatást, amelynél a törvényben előírt 85 százalékos szint helyett

lényegesen magasabb, 95 százalékos arányú másnapi kézbesítést vállalt a Magyar Posta Zrt.

Az év utolsó harmadától a válaszküldeményeknél is igénybe vehető az elsőbbségi szolgáltatás, és megújult a klasszikus tasakos fotóposta szolgáltatás is.

2005-ben több technológiai fejlesztést készített elő és indított el a Társaság, amelynek bevezetése és üzleti hasznosítása – a beszerzések és kivitelezések időigénye miatt – már csak 2006-ban várható. Néhány ezek közül:

- levélcentrumok kialakítása,
- önkiszolgáló terminálok alkalmazásának előkészítése,
- a nagyvárosi kézbesítési modell koncepciójának kidolgozása,
- a mobilposta-szolgáltatás minőségi továbbfejlesztése,
- a nagyobb forgalmú posták ügyfélhívó rendszerrel történő felszerelése.

A Levél Üzletágon, illetve a hálózati területen belül a működési folyamatok hatékonyságának javítása érdekében több kisebb informatikai alkalmazásfejlesztési projekt is zajlott az elmúlt év során. Kifejlesztésre és üzembe állításra került:

- a nagyobb postákon a Forgalom-érzékeny Beültetési Rendszer (FÉBR),
- a központi ügyfélszolgálati irodán a Reklamációkezelési Rendszer (RKR),
- a minőségügyi és technológiai ellenőrzési terület munkáját támogató Q04 alkalmazás,
- a posták termékenkénti Forgalom-tervezését Támogató Rendszer (FTR).

IV. 3. PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK

A Pénzügyi Szolgáltatások Üzletág meghatározó szerepet tölt be a Magyar Posta Zrt. működésében, teljesítménye lényegesen befolyásolja a Társaság eredményes működését és jövőjét. A pénzügyi szolgáltatásokon belül három elkülöníthető termékkör található: pénzforgalmi közvetítés, megtakarítás-közvetítés, valamint biztosítás- és lakástakarék-közvetítés. A pénzügyi szolgáltatások árbevétele a teljes postai bevétel közel 28 százalékát teszi ki.

IV. 3. 1. Pénzforgalmi közvetítés

A hagyományos pénzforgalmi közvetítést 2005-ben is növekedés jellemezte. Az Üzletág értékesítési forgalmának alakulását a bankszámlára történő befizetések mennyisége határozta meg.

A növekedés döntően a **készpénz átutalási megbízás** szolgáltatásnál keletkezett, amely egyszerűsége és megbízhatósága miatt a lakosság körében továbbra is népszerű termék. A korábbi évek trendje tovább folytatódott, a közvetítés mennyiségi és értékmutatói együttesen javultak az előző évhez képest.

2005-ben tovább folytatódott a banki kapcsolatok automatizálása. A Társaság bővítette azon ügyfelek körét, melyek igénybe veszik a hálózaton keresztül történő adatátadási szolgáltatást. A szolgáltatás teljes körű automatizálása keretében megkezdődött a postai rendszerek közötti adatállományok automatikus továbbítását biztosító, koordináló szoftver fejlesztése.

A **kifizetési-utalvány** szolgáltatásnál enyhe darabszám-csökkenés, az értékben mért forgalomban viszont emelkedés következett be.

A forgalom összességében 5,9 százalékos bevételnövekedést eredményezett a Társaságnál. 2005-ben főleg a szociális juttatások és a munkaügyi központok kiutalásainak mennyisége emelkedett, de növekedett az adózáshoz kapcsolódó évközi adó-visszaigénylések száma, illetve összege is. Az elektronizált, illetve adatátviteli úton történő feladásra való áttérést a díjszabás révén is ösztönzi a Társaság. A kifizetési utalvány szolgáltatás minőségének javítását szolgálja az interneten keresztül történő feladás tervezett bevezetése.

A **belföldi postautalványok** esetében 2005-ben is jellemző volt a csökkenő darab- és értékforgalom. A megbízások mennyiségének csökkenése ellenére 2005-ben az árbevétel a díjmelés következtében az előző évihez képest növekedett. A szolgáltatást magánszemélyek veszik igénybe.

A **nyugellátási utalvány forgalom** darabszámánál csökkenés, az értékforgalomnál 7 százalékos növekedés történt. A kezelt utalványok darabszáma módosult, mert a 13. havi nyugdíjrészek kiutalása és november hónapban a visszamenőleges juttatások kifizetése a rendszeres havi nyugdíjjal együtt történt.

A **bankkártya** postai speciális igénybevételi lehetőségeinek kiaknázása érdekében bevezetett tranzakciók (befizetés, egyenleg lekérdezés) növekvő igénybevétele egyre nagyobb mértékben járul hozzá a forgalom és az ebből származó bevételek emelkedéséhez. 2005-ben a bankkártya elfogadás bevétele mintegy 3,2 százalékkal bővült.

A nagy volumenű készpénzforgalmat bonyolító hitelintézetek részére biztosított telephe-



2005



lyi pénzforgalmi szolgáltatást az elmúlt évben kezdte meg a Társaság az érdekkörébe tartozó JNT Kft. bevonásával. Az új rendszerben az eddigiekben alkalmazottnál biztonságosabb technikát, minőségileg magasabb szintű szolgáltatást kínál a Társaság a partnerek részére.

IV. 3. 2. Megtakarítás közvetítés

A Társaság a lakossági megtakarítások piacán 2005-ben a hagyományos, az Államadósság Kezelő Központ Rt. és az OTP Bank Rt. részére végzett tevékenysége mellett megkezdte a **saját márkás banki termékek és szolgáltatások** értékesítését is az Erste Bank Hungary Rt-vel együttműködésben. Összességében a termékcsoport bevétele 2005-ben 9,7 százalékos csökkenést mutatott.

A több éve forgalmazott befektetés-jellegű termék, a Kincstári TakarékJegy 2005. évi árbevétele 2,5 százalékkal csökkent az átlagos kamatszint visszaesése nyomán.

Az OTP Bank Rt. könyves betétei közül a kamatozó betétkönyvek képviselik az OTP takarékközvetítő tevékenységből származó árbevétel zömét. A 2005. évi árbevétel növekedésében szerepet játszott, hogy a hasonló jellegű postabanki betétszámlakönyv megszüntetésekor a postai megtakarítási termékek közül az OTP kamatozó betétkönyv jelentette az egyedüli alternatív terméket.

Az Erste Bank a hagyományos papír alapú postabanki betéti okiratok postai értékesítését fokozatosan megszüntette. A termékkör megújításának kulcspontja az az együttműködési szerződés, amelyet a Magyar Posta Zrt. az Erste Bank Hungary Rt-vel 2004 szeptem-

berében kötött márkázott számlatermékek értékesítésére. A **„Posta banki szolgáltatások”** márkanév alatt forgalmazott banki termékek értékesítését március végéig 26 posta látta el online banki eléréssel. A hálózatbővítés következő fázisában, júliusban 200, míg november végére már 248 postahelyen vált lehetővé az online rendszerű értékesítés.

A Posta Folyószámla és a Posta Elektronikus Számlacsomag elnevezésű lakossági termékek darabszáma 2005 végéig közel 65.000-re emelkedett, az év során pedig tovább bővült a forgalmazásba kerülő termékek köre a banki szolgáltatások területén is.

IV. 3. 3. Biztosítás- és lakástakarék-közvetítés

A Társaság a biztosítás- és lakástakarék-közvetítés területén 2005-ben is sikerrel használta ki a piaci lehetőségeket. A termékkör árbevétele több mint egyharmadával növekedett. A Magyar Posta Biztosítók lakossági ügyfelek számára kidolgozott termékínálata a casco biztosítás 2004. év végi bevezetésével vált teljessé. A termékszerkezet kedvező irányba mozdult el, de még mindig a kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás a meghatározó. A PostaAutóŐr a bevételek 57 százalékát generálta, a biztosítót váltó ügyfelek számát tekintve a MPB az előző évhez hasonlóan 2005-ben is a második helyen végzett a biztosítók közötti versenyben. A várakozások szerint alakult a PostaHozamŐr és a PostaUtasŐr termékek forgalma, ugyanakkor a speciális, aktív eladás-technikai módszereket igénylő PostaÉrtékŐr, PostaFészekŐr és PostaTestŐr módoszatok esetében az értékesítési mutatók javulása mérsékeltebb a tervezettnél.

2005 végén két új termék jelent meg, a Posta Lakásszámla Start és a PostaFészekŐr Lakásszámla, melyek biztosítási- és lakás-előtakarékossági termékek kombinációjából állnak. Az új termékek bevezetése időben egybeesett a Fundamenta-Lakáskassza LTP-vel kötött hosszú távú együttműködési megállapodás aláírásával, amelynek mintáját az Erste-bankcsoporttal kötött megállapodás jelentette.

IV. 4. HÍRLAPTERJESZTÉS

A Hírlap Üzletág alaptevékenységéhez az előfizetéses hírlapterjesztés és a kiskereskedelmi hírlapárusítás, továbbá az előfizetéses lapterjesztéshez szorosan kapcsolódó Insert Pack tevékenység tartozik. Az üzletág elért árbevétele 6 százalékkal részesedik a Magyar Posta Zrt. teljes árbevételéből.

A forgalmazott lapok példányszáma visszaesett, de ez a változás nem eredményezett hasonló mértékű árbevétel változást.

IV. 4. 1. Előfizetéses hírlapterjesztés

A piaci tendenciák alapján az előfizetések és a kézbesített példányok számának nagyobb mértékű csökkenése volt várható az országos napi- és színes lapok esetében. Az előfizetők lemorzsolódásának megállítását célozták a Társaság által indított folyamatos marketing-akciók.

A banki-megtakarítási és biztosítási portfóliót jól kiegészíti a lakás-előtakarékossági termékek forgalmazása. Az új termékek bevezetése mellett tovább értékesítjük a hagyományos lakás-takarékpénztári termékeket, a Fundamenta-Lakáskassza mellett a másik partner, az OTP-LTP ügyfelei részére is.

Az előfizetések száma a tervezetthez képest kedvezőbben alakult a Hírlap Üzletág és a Kiadók által szervezett előfizetés-gyűjtési akciók nyomán. Az árbevétel visszafogott növekményét a terjesztett lapok súlynövekedése okozta, – a kézbesített példányszám az előző évhez képest visszaesett, a kiemelt nagyfogyasztók jelentősen csökkentették a megrendelt mennyiséget és szűkítették az előfizetett lapféleségek körét.

Az egyes termékcsoportok értékesítésének dinamikája jelentős eltérést mutatott. Az országos napilapok árbevétele növekedett, a megyei napilapok árbevétele viszont elmaradt a 2004. évi értékhez képest, ám összességében a bevétel nagysága 4 százalékkal nőtt. A színes lapok forgalmánál a bevétel növekménye 3 százalék volt.





Az év során az egyéb lap kategóriából kialakított két új lapcsoport értékesítése nem a terveknek megfelelően alakult. Ebben szerepet játszott az a változás, mely szerint egyes lapok közvetítése az év folyamán a Hírlap üzletágtól átkerült a Levél Üzletághoz. A forgalom tehát megmaradt, csak más üzletágnál jelentkezett.

Az előfizetési lapterjesztéshez kapcsolódó küldemény-előkészítés, az INSERT PACK szolgáltatási kör teljesítménye mind a feldolgozott példányszám, mind a bevétel tekintetében elmaradt a 2004. évben elért eredményektől.

IV. 4. 2. Hírlapárusítás

A Magyar Posta Zrt. a Magyar Lapterjesztő Rt-vel kötött megállapodás alapján kizárólag kiskereskedőként végzi a hírlap-árusítási tevékenységet bizományosi jutalék ellenében.

A Magyar Posta Zrt. országos kiterjedésű, 2.400 értékesítési pontból álló kiskereskedelmi hálózattal rendelkezik. A forgalom az elmúlt években az árusítóhelyek számának csökkenése miatt visszaesett. A megbízó folyamatosan bővíti saját értékesítési hálózatát, és e mellett különböző egyéb forgalmazókat von be az értékesítésbe. A megbízó terjeszkedése a Társaság forgalmát visszaveti az érintett értékesítési pontok környezetében.

IV. 5. LOGISZTIKAI TEVÉKENYSÉG

IV. 5. 1. Logisztikai szolgáltatások

A logisztikai szolgáltatások piacán a 2005. évre prognosztizált jelentős, 12 százalékos körüli piacnövekedés ténylegesen a 6–8 százalékos közötti sávban mozgott. A Logisztikai Szolgáltatási Üzletág a társasági árbevételből mintegy 5 százalékkal részesedik.

A hírlap árusítási forgalomra kedvezően hatottak az időszakos akciók, amelyek hatásaként a forgalom 5–15 százalékos közötti sávban növekedett.

IV. 4. 3. Hatékonyságjavító intézkedések

A hírlapforgalmazás eredményesebbé tételét az alábbi intézkedések szolgálják:

- **A budapesti kézbesítés átszervezése**

A budapesti kézbesítés vállalkozói alapon történő átszervezése keretében sikerült jelentős mértékben növelni a vállalkozói járások számát.

- **Az ügyfélszolgálati feladatok centralizálása**

A kerületi és területi ügyfélszolgálati irodák megszüntetését követően a hatékonyabb és gyorsabb ügyintézés érdekében az üzletág telefonos értékesítési csoportja kezeli és koordinálja Budapest egész területén az előfizetéssel kapcsolatos bejelentéseket.

- **Központi feldolgozás**

Az év során megkezdődött a napi-, színes, és egyéb lapok egy telephelyen történő feldolgozásának kialakítása, amely a szállítási és ingatlan-fenntartási költségek megtakarítását teszi lehetővé.

A Logisztikai Szolgáltatások Üzletága számára a legnagyobb kihívás a postacsomag árbevételi trendjének, – az évek óta tartó, mintegy 10 százalékos forgalomcsökkenésnek – a megállítás és megfordítása volt. Ezt szolgálta számos újítás, így az időgarantált termékek forgalmának felfuttatása, a teljes körű logisztikai

outsourcing-szolgáltatás, valamint az e-üzletet támogató logisztikai szolgáltatás bevezetése. A **belföldi postacsomag** bevétele az éves célkitűzéshez képest 8 százalékkal maradt el, a Posta Business Pack szolgáltatással együtt vizsgálva azonban már megállapítható, hogy sikerült megállítani a kezelt csomagok mennyiségének évek óta tartó csökkenését.

A Társaság célja magas szintű logisztikai szolgáltatási kínálat kialakítása, amely valódi többletértéket jelent mind a lakossági, mind a vállalati ügyfeleknek. A megszerzett piaci részesedés megőrzését és növelését bővülő verseny piacon kell megvalósítani, ahol a legnagyobb konkurensok rendkívül erős nemzetközi háttérrel rendelkező multinacionális logisztikai szolgáltatók.

Az Üzletágnak 2005 elején még csak 13 terméke volt, a termékfejlesztés eredményeként az évet azonban már 22 valóban piacképes termékkel zárta. A kibővített termékválaszték célja mind a vállalati, mind a lakossági ügyfelek igényeihez való lehető legrugalmasabb illeszkedés. Ennek érdekében megvalósult az MPL termékek többségének nyomon követhetősége, az Elektronikus Értékesítés, a háznál történő felvétel lehetősége, ami jelenleg már 65 településen érhető el, valamint a választható kézbesítési időpont.

Az Üzletág 2005. évi márkaépítésének eredményeként szeptember elsején bevezetésre került az **MPL márkanév**. A bevezetést marketingkampány támogatta. Az MPL márkanévhez a piac mára profi, innovatív és rugalmas szolgáltató nevét köti, és piacvezető a belföldi CEP piacon.

Az év utolsó harmadában bevezetett és aktív marketingkampánnyal támogatott időgarantált csomagtermékek forgalma folyamatosan emelkedik.

A nemzetközi gyorsszolgálat esetében a 2005-re várt jelentős mértékű igénybővülés nem valósult meg, ugyanakkor a nemzetközi postacsomag forgalma és bevétele folyamatosan nő.

IV. 5. 2. Logisztikai feldolgozási rendszer

Az infrastruktúra terén markáns változások történtek a minőség javítása jegyében.

- Kialakításra került egy 18 feldolgozó pontból álló hálózat, mellyel megvalósult a korábbi kislemezű tevékenységének integrálása. Ez az új logisztikai rendszer kétszintű kapcsolatrendszeren alapul. A felvétel- illetve kézbesítőpontok közötti küldeményáramlást a 18 pontos feldolgozó hálózat biztosítja, a feldolgozók között közvetlen küldeménycsere nem történik. A feldolgozók és az Országos Logisztikai Központ (OLK) közötti kapcsolatot a teljes egészében közúton bonyolított gerinchálózati szállítás, a feldolgozók és az egyes felvétel-, illetve kézbesítőpontok közötti kapcsolatot – a szintén közúti – helyközi és helyi járatok biztosítják.

A hálózat pontjai egységes feldolgozási és továbbítási technológia szerint működnek, amelyek az egységgrakománnyal történő továbbítást alkalmazzák. Az átrakópontok átszervezése jelentős változásokat eredményezett a járatok rendszerében is. Az új járatok rendszerének megfelel az egységgládás, valamint a gerinchálózati konténeres küldeménytovábbítás feltételeinek.

- Megkezdődött az Integrált Rovatolási Rendszer (IRR) bevezetése. A rendszer célja a Magyar Posta küldeményei logisztikai folyamatainak informatikai támogatása. A rendszer megvalósításával a küldemények teljes életciklusát lefedő modern





informatikai képességek birtokába kerül a Posta, mely adottságokkal jobban meg tud felelni a piaci elvárásoknak, illetve a törvényi előírásoknak. Az IRR a Posta hálózatában szállított postai és nem postai, tételesen kezelt küldemények, egységképzők indítását, érkeztetését, tételes kezelését támogatja a felvétel helyétől a kézbesítés helyéig. A rádiófrekvenciás mobil eszközökkel támogatott megoldás biztosítja a folyamatok kellő rugalmasságát, gyorsaságát és a küldeményre vonatkozó adatokat. A program 2006 áprilisáig lezárul.

- 2005-ben a postai gyűjtőkazettás pénzszállítási rendszer bevezetése közel 1850 postahelyen történt meg. A biztonsági kazettás pénzszállítási rendszer kiterjesztésével és az elektronikai rendszer alkalmazásával a postajáratokon olyan új eljárás került kialakításra, amely képes érzékelni a szállítmányhoz való illetéktelen hozzáférést és a szállított bankjegyek megfestésével védi a szállított értéket és a személyzetet.

IV. 6. NEMZETKÖZI TEVÉKENYSÉG

A Nemzetközi Szolgáltatások Üzletág a „nemzetközi kapu” szerepét tölti be. Feladata a teljes nemzetközi küldeményforgalom lebonyolítása, a küldemények kezelése, a kapcsolódó üzleti tevékenység ellátása, a termékfejlesztés, az értékesítési tevékenység támogatása, valamint a nemzetközi postai szakmai kapcsolatok működtetése

IV. 6. 1. Nemzetközi termékek

Az Üzletág a Társaság árbevételeinek több mint 5 százalékát adja. A fegyelmezett költséggazdálkodás mellett az ágazat jelentős mértékben járult hozzá a társasági szintű fedezet kitermeléséhez.

A nemzetközi tevékenység meghatározó eleme a nemzetközi levéltermék. Jelentős növekedési potenciált rejt magában a nemzetközi direkt marketing piac, ahol megfelelő szolgáltatások, szolgáltatás-csomagok kialakításával számottevő forgalomnövekedés érhető el.

Az Nemzetközi Üzletág 2005-ben kialakította komplex nemzetközi DM termékportfolióját.

- a Nemzetközi Direkt Levél szolgáltatással – a Swiss Post International (SPI) hálózatához való hozzáféréssel – 16 európai ország és az USA irányába biztosítja ügyfelei számára a direkt levél szolgáltatást, az SPI pedig Ausztriában és Németországban látja el a Magyar Posta megbízásából az értékesítési képviselői feladatokat;
- megtörtént az IDM (International DM) szolgáltatás bevezetése a Reims-i Egyezményhez csatlakozott országok felé;
- az újonnan megkötött ún. Direct Entry megállapodás alapján közvetlen hozzáférést biztosít a feladóknak a cseh, a lengyel, a szlovák, a szlovén, a német, az olasz, az osztrák és a svájci posták termékkínálatához, illetve a külföldi feladóknak a Magyar Posta hasonló szolgáltatásaihoz.

2005-ben a Nemzetközi Üzletág húzótermékének számított a normál levél, az elsőbbségi levél és az ajánlott külföldi szolgáltatás.

Az elsőbbségi levélre történt áttérő hatás következtében a normál levél bevétele 5 százalékkal csökkent az előző évihez képest, azonban arányában még mindig 44,9 százalékát teszi ki a nemzetközi kimenő levélküldemények árbevételének.

A kimenő nemzetközi elsőbbségi levélforgalomban 35,9 százalékos bevételnövekedés következett az előző évhez képest. A különböző akcióknak köszönhetően az elsőbbségi küldemények aránya a 2004-es 29-ről 36 százalékra nőtt. A külföldi szolgáltatások teljesítése kiemelkedő volt az ajánlott, illetve a tértivevényes küldemények esetében.

Az üzletág 2005. évi bevételében a végdíj-bevételek 34 százalékos arányt képviseltek. A végdíj-bevételek 8,9 százalékkal haladták meg az előző évit, a végdíj-kiadások közel 10 százalékkal maradtak el a 2004-es szinttől. A végdíj-egyenleg mintegy 1.265 millió Ft lett, amely csaknem 400 millió Ft-tal volt nagyobb a korábbi években elért értéknél.

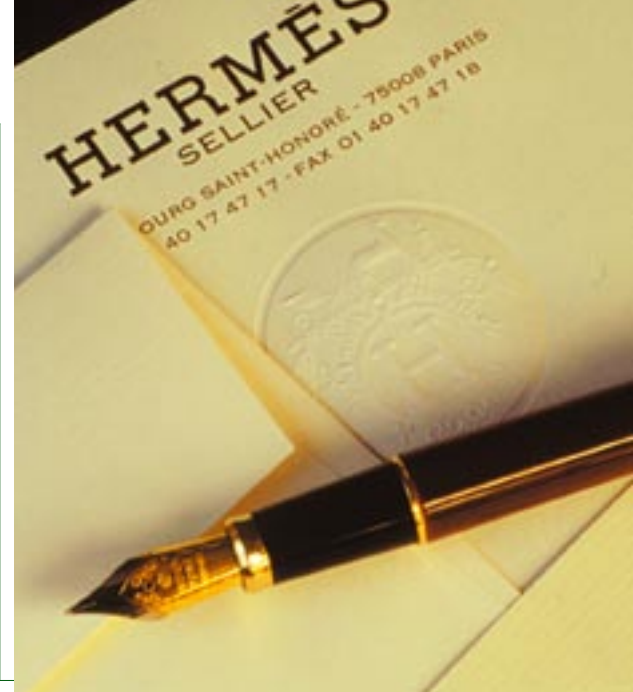
IV. 6. 2. Nemzetközi kapcsolattartás

A nemzetközi tevékenység vonatkozásában 2005-ben a legnagyobb változást a Reims-i végdíj-elszámolási rendszerhez való csatlakozás jelentette.

Az elszámolási rendszer legfontosabb elemeként a Magyar Posta 2005-től megkapja a teljes végdíjat, miközben – a nagy tarifakülönbségre való tekintettel – a nyugat-európai posták belföldi árának csak 50 százalékát kell megfizetnie az átmeneti időszak elején. A teljes díj csak akkor számolható el, amennyiben a tényleges minőségi színvonal 100 százalékos. Noha a minőség terén az egyezmény aláírásától számított hét év alatt kellett volna felzárkózni, a Magyar Posta a feltételeket már 2005-ben teljesítette.

A Társaság a világ legfejlettebb postáit tömörítő International Post Corporation (IPC) tagjaként részt vett a szervezet által koordinált projektekben, így például a Szolgáltatásminőség-fejlesztési Projektben, csatlakozott a UNEX 2005 nemzetközi minőségmérési rendszerhez, valamint részt vett a Közép- és Kelet-Európára kiterjedő piacutatás előkészítésében.

A Társaság az Egyetemes Postaegyesület (UPU) keretében részt vett mindkét döntéshozó testület, az Igazgatási Tanács és a Postaforgalmi Tanács munkájában. Az UPU Pénzügyi Bizottság alelnökét a Magyar Posta delegálja. A Társaság aktív szerepet töltött be az Európai Postai Közszolgáltatók Egyesületében (PostEurop), részt vett az új és leendő Európai Unió tagok felzárkóztatását célzó műszaki és szakmai segítségnyújtási projektekben.





V. A TÁRSASÁG TÁMOGATÓ TERÜLETEI

Éves Jelentés
2005

V. 1. HUMÁNPOLITIKAI TEVÉKENYSÉG

A 2005. évi humánerőforrás-gazdálkodási tevékenység súlypontját – a Modernizációs Programnak megfelelően – változatlanul a hatékonysági követelmények kialakítása és a hatékonyság növelése érdekében hozott intézkedések képezték.

A humánerőforrás-gazdálkodás kiemelt céljai voltak:

- a tulajdonosi elvárásoknak megfelelő fegyelmezett bér-gazdálkodás megvalósítása és az ehhez, valamint a tevékenységi szükségletekhez illeszkedő létszám-gazdálkodás biztosítása,
- az ügyfél-kiszolgálásban résztvevő munkatársak ösztönzési rendszerének átalakítása,
- a 2003-2005. évekre meghatározott bér-felzárkóztatási program keretében a 2005. évre eső feladatok megoldása, kiemelten a kereset-lemaradás mérséklése,
- költségkímélő juttatási rendszer bevezetése,
- a beosztotti munkakörök felmérése, a megfelelő szakmai képzettségi és képességi rendszer kialakítása,
- a vezető-utánpótlás és -képzés, a vezetői szakmai fejlesztés rendszerének új, korszerű elemekkel történő kiegészítése,
- a HR-szolgáltatások minőségbiztosítási rendjének működtetésével a partnerek elégedettségi szintjének javítása,
- az oktatási programnak a versenyképesség erősítése érdekében történő működtetése.

2005-ben az átlagos statisztikai állományi létszám 38.768 fő volt. Ez a létszám a rész-munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók teljes munkaidőre való átszámítását követően, 36.898 redukált főt jelentett. A Magyar Posta Zrt. létszáma a 2004. évi szinthez képest

1.087 állományi fővel, illetve 675 redukált fővel volt alacsonyabb.

A 2005. évi foglalkoztatási tervvel összhangban a takarítói és portaszolgálat területén ki szervezésre került sor, és a feldolgozás területén valósult meg jelentősebb átszervezés.

A Magyar Posta Zrt. az elmúlt évekhez hasonlóan – tulajdonosi engedély alapján – bértömeg-gazdálkodást folytatott. A Társaság 2005. évi bérköltsége 58.815 millió Ft volt, amely 6 százalékos költségnövekedést jelent az előző évhez viszonyítva.

A beszámolási időszakban átalakításra került az ügyfelekkel közvetlen kapcsolatban álló munkavállalók ösztönzési rendszere. A Társaság növelte az értékesítés ösztönzésére fordított keret összegét, továbbá a logisztika területén is új, minőségi ösztönző rendszer került bevezetésre.

Az ösztönzési rendszer alakításával párhuzamosan a bérszerkezet is módosult. Növekedett az ösztönzők, jutalékok, jutalmak aránya, csökkent a pótlékok teljes bérköltségen belüli súlya. Az alapbér/mozgóbér arány 86,8-13,2 százalék volt az időszak átlagában.

Társasági szinten 2005-ben a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók havi átlagkeresete 137.157 Ft/fő volt, amely az előző évhez képest 8,6 százalékos növekedést jelent. A Magyar Posta Zrt. három éves bér-felzárkóztatási programja keretében 2005-ben a minőségi munkavégzés fejlesztését sikerült összekapcsolni a jelentősebb kereset-elmaradások mérséklésével, valamint a fővárosban és annak agglomerációjában dolgozó kézbesítők keresetének javításával.





A Magyar Posta Zrt. hagyományosan nagy figyelmet fordít munkavállalói jóléti és szociális ellátásaira. A jóléti stratégia a Társaság motivációs rendszerének is kitüntetett fontosságú elemét képezi.

A humán ellátás rendszerében a legjelentősebb lépést az ún. „VBKJ rendszer” megvalósítása jelentette. A munkavállalók jövedelmi helyzetét jelentősen javította – a humán stratégia egyik elemeként – a 2005-ben bevezetett Választható Béren Kívüli Juttatások rendszere. A Társaság ezzel lehetőséget biztosít a munkavállalók részére, hogy élethelyzetüknek megfelelően, egyedi igényeik szerint válasszanak a programban szereplő juttatási csomagok közül.

A Magyar Posta Zrt. a VBKJ rendszeren kívül továbbra is a Kollektív Szerződés és más szabályzatok alapján biztosítja többek között az üdültetést, a lakáskölcsönt és a rászorultság szerinti segélyezést.

A Társaság hatékony működése és eredményessége növelése érdekében kialakított Teljesítménymenedzsment Rendszer 2005-ben kiterjesztésre került a céljutalmazott vezetők körére. Elkészült a beosztotti munkakörök kompetencia-rendszere, ezáltal a Társaság minden munkakörét magába foglaló, egységes rendszer jött létre. A munkaköralapú szakmai és képzettségi követelmények kiegészülnek a készség- és képességtípusú elvárásokkal, melyek által a Társaság komplex és egyértelmű elvárás-rendszert közvetít munkavállalói felé.

A Magyar Posta Zrt. a versenyképesség fokozása érdekében az oktatási tevékenységet is kiemelt feladatként kezeli.

A Modernizációs Programban kiemelkedő jelentőségű volt a postavezetők széles körét érintő folyamatosan zajló Modernizációs Kulcsképzés, amely a vezetői szerepvállalásra, a változások kezelésére és az önálló gazdálkodási feladatokra készítette fel a résztvevőket.

2005-ben az Oktatási Központ 69 ezer hallgatói napot teljesített, mintegy 2 ezer különböző képzés megvalósításával. Postai szakképzésben 2.100 munkatárs részesült, egyéb képzésen több mint 27 ezer munkavállaló vett részt. Ez utóbbiak jelentős része a szolgáltatások fejlesztése érdekében a termékértékesítéshez kapcsolódott.

A tantermi képzések mellett 2005-ben 17 ezer munkavállaló vett részt távoktatásban, melyek elsősorban a biztosításközvetítési tevékenységet és a postacsomag-értékesítést támogatták. Kiemelt szerepet kapott a speciális biztonsági képzés is.

A Társaság – a korábbi éveket jelentősen meghaladó mértékben – 264 millió Ft értékben valósított meg különféle képzéseket, melyből 70 millió forintot belső, 194 millió forintot külső képzési formákra költött.

A Társaságnál az érdekegyeztetés rendezett, a munkaügyi kapcsolat és a bérmegállapodások megkötésének gyakorlata mintaértékű. A napi munkakapcsolatot a törvényi előírások betartásán túl az érdekképviselletekkel kötött „Együttműködési megállapodás” is erősíti.

A Társaság részt vesz Európai Unió munkügyi fórumok munkájában, mind a munkáltatói, mind a munkavállalói oldalon képviselteti magát.

V. 2. BERUHÁZÁSOK

A ténylegesen megvalósult beruházási beszerzések értékösszege 17.909 millió Ft volt, amelyen belül 1.430 millió jutott az immateriális javak állományának gyarapítására. A programok megvalósításához szükséges források folyamatosan rendelkezésre álltak az év folyamán. A teljes beruházási teljesítményen belül legnagyobb részarányt, 7.514 millió Ft értékben az informatikai beruházások képezték. Nagyságrendjét tekintve ezután következtek az ingatlan-beruházások 4.019 millió Ft, valamint a szállítóeszköz beszerzések 3.280 millió Ft értékben.

A legjelentősebb beruházási programok:

- A törvényben előírt postahivatali akadálymentesítésre 808 millió Ft-ot költött a Társaság.
- Három nagy posta (Hódmezővásárhely 1, Szolnok 1, Kispest 1) rekonstrukciója kezdődött el 2005-ben, melyek átadása 2006-ban történik meg. A beruházási terv pénzügyi forrása 2005-ben 27 postahivatal és 8 üzletházi posta átadására, 10 épület kivitelezésének megkezdésére és 5 épület tervezésének megindítására biztosított fedezetet. Alkalmazkodva a lakosság változó igényeihez, 8 üzletközpontban bővítette postai szolgáltatását a Társaság. Az üzletházi posták kialakításának értéke 106 millió Ft volt.
- Az Integrált Rovatolási Rendszer országos hálózattá történő kiterjesztése érdekében tőkeemelésből 654 millió Ft felhasználásra került sor.
- A környezetvédelemmel kapcsolatos jelentősebb beruházások értéke 426 millió Ft volt. A felhasználás több mint fele a fűtés korszerűsítésekhez, harmada a víz- és csatorna bekötésekhez kapcsolódott.
- Szállítóeszközökkel kapcsolatos beruházások értékösszege 3.280 millió Ft volt. 2005-ben 425 db motor-, és segédmotor-kerékpár, valamint – különböző gépjárműkategóriákban – összesen 827 db szállító gépkocsi került beszerzésre.
- A logisztikai beruházások értéke 1.252 millió Ft volt 2005-ben. A beszerzések meghatározó tételei levélbélyegző gépek, postai egységládák, kerékpárok és tartozékaik, egységgrakomány-képző eszközök, beosztó-szekrények, ládatartó állványok és kézikocsik voltak.
- Biztonsági eszközökre 398 millió Ft-ot költött a Társaság. Ennek keretében jellemzően a törvények alapján kötelező biztonsági eszközök pótlása és a kézbesítők életvédelmét szolgáló biztonsági berendezések beszerzése történt.





V. 3. INFORMATIKAI HÁTTÉR

A Magyar Posta Zrt. 2005. év folyamán 7.514 millió Ft értékű informatikai beruházást valósított meg, több mint 23 ezer darab eszköz beszerzése történt meg.

2005-ben az **adat-összeköttetések** nagyarányú fejlesztése történt meg, kiemelten a banki szolgáltatások (ERSTE Projekt), és a IV-VI. osztályú posták levelezésének kialakítása érdekében. Összesen 174 helyszínen került sor a sáv szélesség bővítésére, 74 új postahely került be az online adathálózatba, és 103 új helyszín lépett be az elektronikus levelezőrendszerbe.

Előnyös szállítói szerződés mellett egyre növekszik a **mobiltelefon**-állomány. Az év végén már közel 10.000 darab mobil készülék üzemelt, melynek egyharmad részét ebben az évben vették használatba a Társaság munkatársai. Folytatódott a racionalizálási folyamat a vezetékes távközlési költségek csökkentése érdekében.

Megtörtént a két legnagyobb informatikai rendszer, a vállalatirányítási (SAP) és a postai technológiát támogató Integrált Posta Háló-

zati rendszer (IPH) adatközpontjának rekonstrukciója, **a hardver-elemek cseréje**. Ezáltal megnőtt a rendelkezésre állás, megteremtődött a lehetőség a további funkcionális és felhasználószám szerinti bővítésre.

Az **IPH fejlesztése és karbantartása** az üzleti igényeknek megfelelően folyamatos volt 2005-ben. A fejlesztés három irányban zajlott: az adatközpont rekonstrukciója, a belső szabályozások követése és a minőség javítása érdekében. Lépések történtek a meglévő és a fejlesztendő informatikai rendszerek integrációja irányába.

Az év során kialakításra került egy olyan modern, a jövőben megjelenő igényeket is kiszolgáló szerverpark, amely mind az üzemeltetést, mind az új fejlesztéseket nagyban segíti. Az új informatikai fejlesztések közül kiemelkedő fontosságú az üzleti terület korszerű termékportfólióját támogató Elektronikus Értékesítési Rendszer.

V. 4. BIZTONSÁGI HELYZET

A Biztonsági Szolgálat eredményesen támogatja a Magyar Posta Zrt. stratégiai célkitűzéseinek megvalósítását. Feladatai végrehajtása eredményeként a Társaság biztonsági helyzete stabil, évek óta folyamatosan javuló tendenciát mutat.

2005-ben a külső jogsértések száma, kárösszege az elmúlt évekhez viszonyítva összességében csökkenő tendenciát mutatott. A személy- és vagyonőrök alkalmazása megfelelően szolgálta a prevenciót, nőtt a postai munkavállalók biztonságérzete, őrzött postát, kísért kézbesítőt nem ért támadás.

A Határőrséggel és a Vám- és Pénzügyőrséggel 2005-ben aláírt együttműködési megállapodások alapján kialakított területi szintű kapcsolatrendszerek, valamint a rendvédelmi és civil szervek közreműködése a 2005. évi kiemelt időszakok biztosítási feladataiban hatékonyan hozzájárultak ahhoz, hogy a kritikus időszakokban nem történt kézbesítőtámadás és postarablás.

Az információvédelmi intézkedések eredményeképpen a felhasználók biztonsági tudatossága, a titokvédelmi, az adatvédelmi és az informatikai biztonság növekszik. A biztonsági ellenőrzések tapasztalatai szerint a dolgozók többsége ismeri és betartja a szabályokat.

V. 5. KÖRNYEZETVÉDELEM

A Magyar Posta Zrt. hagyományosan kiemelt feladatként kezeli a tevékenysége során keletkező környezeti problémák megoldását. A vonatkozó jogi- és hatósági előírások betartásán túlmenően is elkötelezte magát a környezetszennyezés megelőzése, a környezetvédelmi munka folyamatos javítása mellett.

A levegőtisztaság-védelem témakörében az üzemelő tüzelő-berendezések által kibocsátott szennyező anyagok arányában levegőterhelési díjat fizet a Társaság. A szennyezési értékek alakulását fűtése korszerűsítési beruházásokkal, valamint a meglévő berendezések rendszeres karbantartásával csökkenteni.

A postahelyek tűzvédelmi eszközökkel és berendezésekkel jól ellátottak, az ellenőrzések és karbantartások megtörténtek. A használhatatlan, elavult tűz- és polgári védelmi eszközök, berendezések selejtezése, pótlása és cseréje megtörtént. 2005-ben kidolgozásra került a biztonsági és vagyonvédelmi képfeltevő és képrögzítő berendezések használatáról és a Magyar Posta Zrt. veszélyeztettségi és minősített időszakos védekezéséről szóló szabályzat.

A talaj- és talajvízvédelem területén az éves környezetvédelmi terv alapján ütemezetten valósul meg az ingatlanok bekötése a kiépített csatornarendszerbe, valamint a vezetékes ivóvíz-ellátás biztosítása a postai ingatlanokon.

A hulladékgazdálkodás keretében az előző évhez képest a veszélyes hulladékok mennyisége 10 százalékkal csökkent. A szelektív hulladékgyűjtés feltételeinek kialakításával jelentősen megnőtt a hulladékok gyűjtése és újrahasznosítása.





A MAGYAR POSTA GAZDÁLKODÁSA

Éves Jelentés
2005

A MAGYAR POSTA ZRT. 2005. ÉVI MÉRLEGE (ezer Ft)

A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
A.	Befektetett eszközök	94 480 431	0	104 760 078
I.	IMMATERIÁLIS JAVAK	3 977 379	0	3 487 516
	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	196 125		99 396
	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	1 718		980
	Vagyoni értékű jogok	132 355		526 682
	Szellemi termékek	3 647 181		2 860 458
	Üzleti vagy cégérték			
	Immateriális javakra adott előlegek			
	Immateriális javak értékhelyesbítése			
II.	TÁRGYI ESZKÖZÖK	86 178 561	0	96 615 641
	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	33 230 414		35 253 134
	Műszaki berendezések, gépek, járművek	14 878 166		16 533 726
	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	2 003 744		4 036 934
	Tenyészállatok			
	Beruházások, felújítások	4 529 064		6 317 483
	Beruházásokra adott előlegek	1 193		10 938
	Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	31 535 980		34 463 426
III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	4 324 491	0	4 656 921
	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	3 313 924		3 490 185
	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			200 000
	Egyéb tartós részesedés	129		129
	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
	Egyéb tartósan adott kölcsön	963 032		966 607
	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	47 406		0
	Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			



2005



A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
B.	Forgóeszközök	29 308 334	0	39 245 009
I.	KÉSZLETEK	3 957 591	0	3 024 183
	Anyagok	754 811		828 723
	Befejezetlen termelés és félkész termékek	2 476		2 509
	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
	Késztermékek	47 926		48 082
	Áruk	2 964 022		1 886 098
	Készletekre adott előlegek	188 356		258 771
II.	KÖVETELÉSEK	14 744 343	0	21 451 667
	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	6 967 871		8 107 470
	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	2 256 446		9 082 124
	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Váltókövetelések			
	Egyéb követelések	5 520 026		4 262 073
III.	ÉRTÉKPAPÍROK	1 209 614	0	1 418 222
	Részesedés kapcsolt vállalkozásban	280 000		
	Egyéb részesedés			
	Saját részvények, saját üzletrészek			
	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	929 614		1 418 222
IV.	PÉNZESZKÖZÖK	9 396 786	0	13 350 937
	Pénztár, csekkek	8 822 097		8 409 624
	Bankbetétek	574 689		4 941 313
C.	Aktív időbeli elhatárolások	1 226 764	0	1 161 481
	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	295 098		242 793
	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	310 266		468 128
	Halasztott ráfordítások	621 400		450 560
	Eszközök összesen	125 015 529	0	145 166 568

A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
D.	Saját tőke	63 244 211	0	70 897 308
I.	JEGYZETT TŐKE	11 613 027		13 483 027
	ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
II.	JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
III.	TŐKETARTALÉK	4 890 823		4 890 823
IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	12 883 652		13 832 821
V.	LEKÖTÖTT TARTALÉK	1 197 843		1 371 559
VI.	ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	31 535 980		34 463 426
VII.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	1 122 886		2 855 652
E.	Céltartalékok	146 350	0	392 221
	Céltartalék a várható kötelezettségekre	146 350		392 221
	Céltartalék a jövőbeni költségekre			
	Egyéb céltartalék			
F.	Kötelezettségek	55 907 541	0	67 718 124
I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3 497 782	0	2 887 255
	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
	Átváltoztatható kötvények			
	Tartozások kötvénykibocsátásból			
	Beruházási és fejlesztési hitelek			
	Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	3 497 782		2 887 255





A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	52 409 759	0	64 830 869
	Rövid lejáratú kölcsönök			
	ebből: az átváltoztatható kötvények			
	Rövid lejáratú hitelek	6 753 981		8 058 357
	Vevőktől kapott előlegek	481 080		378 731
	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	7 833 564		13 057 581
	Váltótartozások			
	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	834 725		734 926
	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részese- dési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	36 506 409		42 601 274
G.	Passzív időbeli elhatárolások	5 717 427	0	6 158 915
	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	560 337		558 416
	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	2 332 971		2 851 238
	Halasztott bevételek	2 824 119		2 749 261
	Források összesen	125 015 529	0	145 166 568

A MAGYAR POSTA ZRT. 2005. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA (ezer Ft)

A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
1	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	153 838 704		163 019 061
2	Exportértékesítés nettó árbevétele	1 059 421		1 354 349
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	154 898 125	0	164 373 410
3	Saját termelésű készletek állományváltozása ±	9 353		189
4	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	139 855		296 367
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	149 208	0	296 556
III.	Egyéb bevételek	2 312 498		1 715 894
	ebből: visszaírt értékvesztés	212 997		77 290
5	Anyagköltség	7 149 356		7 782 693
6	Igénybe vett szolgáltatások értéke	23 550 953		25 898 604
7	Egyéb szolgáltatások értéke	597 298		583 449
8	Eladott áruk beszerzési értéke	18 719 184		20 698 695
9	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	194 822		234 174
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	50 211 613	0	55 197 615
10	Béreköltség	55 486 068		58 815 090
11	Személyi jellegű egyéb kifizetések	6 905 300		7 886 916
12	Bérfelrakások	20 469 122		21 544 412
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	82 860 490	0	88 246 418
VI.	Értékcsökkenési leírás	11 224 138		10 147 790
VII.	Egyéb ráfordítások	8 724 718		5 998 712
	ebből: értékvesztés	456 489		316 540
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	4 338 872	0	6 795 325



2005



A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) mó- dosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
13	Kapott (járó) osztalék és részesedés ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	40 970		
14	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
15	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	253 638		1 304
16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	1 528 767		924 277
17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	554 800		328 425
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	2 378 175	0	1 254 006
18	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
19	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	1 579 896		562 479 62 542
20	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	367 810		232 714
21	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	155 339		161 980

A tétel megnevezése		2004. dec. 31.	Előző év(ek) mó- dosításai	2005. dec. 31.
	b	c	d	e
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	2 103 045	0	957 173
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	275 130	0	296 833
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	4 614 002	0	7 092 158
X.	Rendkívüli bevételek	271 088		153 908
XI.	Rendkívüli ráfordítások	762 204		836 774
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-491 116	0	-682 866
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	4 122 886	0	6 409 292
XII.	Adófizetési kötelezettség			553 640
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	4 122 886	0	5 855 652
22	Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			
23	Jóváhagyott osztalék, részesedés	3 000 000		3 000 000
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	1 122 886	0	2 855 652





FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

Éves Jelentés
2005

A Magyar Posta Zrt. előző oldalakon bemutatott 2005. december 31-ével végződött üzleti évre vonatkozó mérlege és eredménykimutatása mindenben megegyezik a Társaság 2005. december 31-ével végződő üzleti évre vonatkozó éves beszámoló mérlegével és eredménykimutatásával, melyről az alábbi független könyvvizsgálói jelentés került kibocsátásra.



KPMG Hungaria Kft.
1052 Pf. 08.
1051 Gázvezeték
Magyarország

Telefon: +36 (71) 987 11 00
+36 (71) 250 11 00
Telefax: +36 (71) 987 11 04
+36 (71) 250 11 01
e-mail: info@kpmg.hu
Internet: www.kpmg.hu

Független Könyvvizsgálói Jelentés

A Magyar Posta Zrt. teljesítményének

Elvégítettük a Magyar Posta Zrt. (továbbiakban "a Társaság") 2005. december 31-i mérlegének - melyben az eszközök és források egyenlő végösszege 143.346,548 eFt, a mérleg szerinti eredmény 2.855.852 eFt nyereség -, valamint a 2005. évre vonatkozó eredménykimutatásának és kiegészítő mellékletének vizsgálatát, melyek a Társaság 2005. évi éves beszámolójának szerves képeket. Az éves beszámoló és az üzleti jelentés elkészítése az ügyvezetés feladata. A mi feladatunk az éves beszámoló véleményezésre könyvvizsgálataink alapján, valamint annak megállapítása, hogy az üzleti jelentésben közzétett számviteli információk összhangban vannak-e az éves beszámolóban foglaltakkal.

A könyvvizsgálattal a Magyar Könyvvizsgálói Kamara által kiadott Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok (amelyek minden lényeges vonatkozásban összhangban állnak a Nemzetközi Könyvvizsgálói Standardokkal) és a Magyarországon érvényben lévő, a könyvvizsgálatra vonatkozó törvények és egyéb jogszabályok alapján foglalkozunk. A fenti szabványok értelmében a könyvvizsgálattal tervezett és elvégzése révén keletkező bizonyosságot kell szerezniük arról, hogy az éves beszámoló nem tartalmaz jelentős tévedésekkel tölve. A könyvvizsgálattal magában foglalja az éves beszámoló bizonyosait alátámasztó bizonylatok szintje/állapotú vizsgálatát. Emellett tartalmazza az alkalmazott számviteli alapelvek és az ügyvezetés lényegesebb becsülései, valamint az éves beszámoló bemutatásának értékelését. Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk a fent említett területre korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem nyilvánított számviteli nyilatkozatából levezetett információk értékelését. Meggyőződésünk, hogy munkánk megfelelő alapot nyújt a független könyvvizsgálói jelentés megadásához.

A könyvvizsgálattal során a Társaság éves beszámolóját, annak szövegét és tábláit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztásait az érvényes Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokhoz foglalkozunk szorosan felhívásiglatok és ezek alapján eleget és megfelelő bizonyosságot szerezniük arról, hogy az éves beszámoló a magyar számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint állították össze. Véleményünk szerint az éves beszámoló a Magyar Posta Zrt. 2005. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad. Az üzleti jelentés az éves beszámoló adataival összhangban van.

A könyvvizsgálás előkészítési éves beszámólóról 2006. március 31-i dátummal könyvvizsgálói véleményét adtuk ki, és a fordításon utáni események hatását csak ezen időpontig vizsgáljuk meg. Az éves beszámoló a könyvvizsgálás az osztalék fizetés tekintetében megváltozott, melynek hatása a mérleg szerinti eredmény 1.000.000 ezer Ft-tal csökkent.

Budapest, 2006. április 6.

KPMG Hungaria Kft.
Kamara bejegyz. sz.: 008002



Marcus Dornelák
Partner



Dr. Eperjesi Károly
Bejegyzett könyvvizsgáló
Igazolvány szám: 001161

KPMG Hungaria Kft. a Magyar Nemzeti ügyvéti kamara
tagja és az ügyvéti kamarák tagjai közötti közti a
kamarák az ügyvéti kamarákhoz a társaságokhoz
közvetlenül kapcsolódó Budapesti köz- és vállalkozás

