

KÖRNYEZETVÉDELMI JELENTÉS
2016

Tartalomjegyzék

Vezérigazgatói előszó	3	8. A lényegességi elemzés és eredményei	24
Bevezető	4	9. Lényeges témák.....	27
1. Fenntarthatóság és környezetvédelem a Magyar Posta Zrt.-nél a 2016. évben	6	9.1 Energiafelhasználás és CO ₂ -kibocsátás:	28
2. A Magyar Posta Zrt. bemutatása	8	9.1.1 A témakör fontossága, menedzsment megközelítés ..	28
2.1 A Társaság alaptervékenységei.....	9	9.1.2 A hatások határai	29
2.2 A Társaság ügyfeleinek típusai	9	9.1.3 Intézkedések, kampányok	29
2.3 Tulajdonosi struktúra	9	9.1.4 Indikátorok.....	29
2.4 Munkavállalók.....	9	9.2 A szállítás és közlekedés környezeti hatásai.....	33
2.5 A Magyar Posta Zrt. beszállítói lánc	10	10. Egyéb környezetvédelmi témakörök.....	34
2.6 A Társaság fenntarthatósággal kapcsolatos szakmai tagságai.....	10	10.1 Anyaghasználat.....	35
2.7 A Magyar Posta Zrt. üzleti eredményei.....	10	10.2 Vízfelhasználás	35
3. Integrált fenntarthatóság	11	10.3 Biodiverzitás	35
4. Felelőségek, feladatok, kompetenciák	13	10.4 Szilárd és folyékony hulladékok kibocsátása	35
5. Társadalmi felelősség.....	15	10.5 Termékek és szolgáltatások környezeti hatásai	35
5.1 Fenntarthatósági kezdeményezések	16	10.6 Jogi megfelelés környezeti szempontból.....	35
5.2 Fogyatékoság-barát munkahely.....	17	10.7 Környezetvédelmi célra fordított összegek.....	35
5.3 Bélyegkiadások.....	17	10.8 Beszállítók környezetvédelmi szempontú értékelése.....	35
5.4 Fenntarthatóság és munkavállalók	18	10.9 Környezetvédelmi témájú panaszok kezelése	35
6. A Jelentésről: a GRI felé	19	11. Célok és kihívások	38
7. A Társaság érintettjei.....	21	1. Melléklet: A GRI alapelveinek megvalósulása	40
		Tartalom	41
		Minőség	41
		2. Melléklet: GRI Index.....	42
		Minősítés	48

Vezérigazgatói előszó

„A növekedés azt jelenti, hogy nagyobbak leszünk, a fejlődés pedig azt, hogy jobbak.”

(Herman Daly)



Fontos üzenete van annak, hogy a Kiegyezés utáni, önálló irányítású Magyar Posta Zrt. éppen **150 éves születésnapja** alkalmából ad ki ismét Környezetvédelmi Jelentést, hiszen éppen a vállalat másfél évszázados fennállása igazolja a szervezet fenntarthatóságát. Ugyanakkor ahhoz, hogy a Posta továbbra is ennek megfelelően működjön: önmagunk számára is fontos tisztáznunk a fogalom mibenlétét. Különösen azért érdemes elgondolkodni ezen a kérdésen, mert az információs társadalom gyors fejlődése a Posta több szolgáltatását kihívások elé állítja, s ehhez a folyamathoz alkalmazkodnunk kell.

A fenntarthatóság három pillére – környezetvédelem, társadalmi felelősség és gazdasági fejlődés – közül ezzel a Jelentéssel elsősorban **a környezetvédelemre fókuszálunk**, megteremtve az alapjait annak, hogy a jövőben minél teljesebben számolhassunk be a témával kapcsolatos szakmai tevékenységünkről.

Mit is jelent mindez a Posta számára? A környezettudatos működés csak úgy valósítható meg, ha **a szolgáltatások minőségének folyamatos javí-**

tása mellett figyelemmel kísérjük működésünk környezeti hatásait, ezeket előre felmérve, a megelőző szemlélethez híven megteszünk mindent azért, hogy fejlesztéseink révén egyre kisebb környezeti hatással végezzük munkánkat.

A Magyar Posta Zrt. tevékenysége ügyfelei, partnerei és érdekelt felei számára főként szolgáltatásain keresztül mutatkozik meg, emellett vállalati szinten szeretnénk azt is bemutatni, hogy mit tudunk működésünk környezeti hatásairól, továbbá, hogy mit teszünk ezek csökkentése érdekében. Amellett, hogy több kommunikációs felületen folyamatosan igyekszünk ezekről számot adni, fontosnak tartjuk, hogy eredményeink **egy önálló kiadványban is megjelenjenek.**

Azt hiszem, joggal lehetünk büszkék, hiszen **a 2016-os év környezetvédelmi szempontból is fontos előrelépéseket hozott**, gondolok itt a 18 elektromos autóval bővülő flottánkra, a szervezeten belül indított energiatakarékossági versenyre, az ISO 50001 energiairányítási rendszer kiépítésére, és a hulladékkezelés terén elért eredményeinkre, elismeréseinkre (Ozone Zöld-díj, Greenairport Díj).

Szeretném **megköszönni minden kollégámnak** a szervezet környezetvédelmi teljesítményébe, valamint a Jelentés összeállításába fektetett munkát és bízom benne, hogy közös erőfeszítéseink hosszú távon is a fenntarthatóság útján tartják a szervezetet.



Remélem, hogy a Jelentés hozzájárul ahhoz, hogy a vállalat tevékenysége iránt érdeklődők jobban megismerjék a Posta környezetvédelmi céljait, törekvéseit és eredményeit, megvilágítva azt, hogy itt a környezetükre sokat adó, annak védelmével kapcsolatban elkötelezett postások dolgoznak, akik számára nemcsak a dicső múlt, de a jövő is fontos, amelynek alakításában, formálásában tevékenyen és felelősen kívánnak részt venni.

Emellett fontosnak tartom kiemelni, hogy a kihívások korai felismerése, azok stratégiai kezelése felkészíti a szervezetet arra, hogy a jövőben is biztosítsa a fenntartható működés alapjait, hiszen enélkül egyetlen vállalatnak sem lehet sikeres jövőképe.

Illés Zoltán
elnök-vezérigazgató

Bevezető

Bár 8 év telt el a Magyar Posta Zrt. utolsó Környezetvédelmi Jelentésének megjelenése óta, a Társaság ezidő alatt is folyamatosan vezetett be olyan intézkedéseket és kezdeményezett a szervezeten belül olyan programokat („Környezettudatos járművezetés” vetélkedő; „Környezettudatos tiszta postahely” pályázat; ÖKOPOSTA szakmai nap a Magyar Posta fenntartható fejlődéséért), amelyek környezeti hatásainak felmérését és csökkentését segítették elő. A Magyar Posta Zrt. úgy határozott, hogy ez évtől évente beszámol a fenntarthatóságot érintő tevékenységeiről, hogy érdekelt felei folyamatosan tájékozódhassanak és figyelemmel kísérhessék a Társaságot erről az oldaláról is.

Hazánk egyik legnagyobb cégeként a Magyar Posta Zrt. a társadalom nagy részével napi kapcsolatban van, így egyértelmű a felelőssége a fenntarthatóság területén. A Társaság tisztában van azzal, hogy tevékenysége számos hatásával befolyásolja a környezeti, gazdasági és a társadalmi folyamatok alakulását és törekszik arra, hogy ezek a hatások egyre inkább pozitívak legyenek, illetve ahol felismeri a jelentős negatív hatásokat, ott igyekszik ezeket csökkenteni.

Ez a Jelentés a környezeti hatásokra koncentrál. Annak felismeréséhez, hogy melyek a Társaság

legfontosabb fenntarthatósági, ezen belül környezeti hatásai, a Magyar Posta Zrt. segítségül hívta a fenntarthatósági jelentésekhez világszerte legelterjedtebben használt GRI (Global Reporting Initiative) iránymutatásait: legfontosabb hatásait érdekelt feleivel együtt határozta meg és a Jelentés ezekre a legjelentősebb hatásokra fókuszál.

A környezetkímélőbb vállalati működés nemcsak a hatékonyságot javítja vagy a kockázatokat csökkenti, hanem az innovatív vállalatok számára piaci lehetőséget is teremt. A Magyar Posta Zrt. ezt a szemléletet követve rendszeresen értékeli környezeti teljesítményét, és működése során törekszik a társadalmi, vállalati és környezetvédelmi érdekek egyensúlyának biztosítására, figyelembe véve a fenntartható fejlődést.

lati és környezetvédelmi érdekek egyensúlyának biztosítására, figyelembe véve a fenntartható fejlődést.

Érdekes „madártávlatból” tekinteni a Társaság tevékenységére és a nemzetközi trendek tükrében megvizsgálni, hogy fenntarthatósági szempontból melyek azok a legfontosabb folyamatok, amelyek hatással vannak a Magyar Posta Zrt. tevékenységeire. Egyértelmű és megkerülhetetlen tendencia a kommunikáció folyamatos digitalizációja, valamint a szállítási módok egyre fenntarthatóbbá válása. Két fontos üzenetet hordoz mindez a Magyar Posta Zrt. számára: egyre inkább ki kell használnia az információs társadalom, a kommunikáció fejlődése adta előnyöket, valamint a fizikai szállítást igénylő tevékenységei során az egyre fenntarthatóbb és környezetkímélőbb szállítási módok adta lehetőségeket.



A postai szolgáltatók a világ legnagyobb fizikai hálózatát működtetik, így felelőségük a fenntarthatósági kérdésekben megkérdőjelezhetetlen. Ezek a szolgáltatók a világ minden táján hasonló fenntarthatósági kihívásokkal találkoznak. Mivel a Magyar Posta Zrt. is ennek a hálózatnak a része, érdemes kitekinteni, hogy a többi szervezet hogyan kezeli ezeket a kihívásokat. A különböző szakmai szövetségek, egyesületek, amilyen például a PostEurope* (az Európai Postaüzemeltetők Egyesülete), az UPU (Universal Postal Union), vagy az IPC (International Post Corporation), kiváló lehetőséget nyújtanak arra, hogy a Magyar Posta Zrt. naprakészen követhesse a szektor legfontosabb fenntarthatósági tendenciáit. Lehetőség van az összemérésre, vagyis, hogy a Társaság elhelyezze magát és a fenntarthatóság területén elért eredményeit a többi európai szolgáltatóhoz képest. Az elmúlt években a Magyar Posta Zrt. saját esettanulmányokkal maga is hozzájárult a *PostEurope CSR Brochure of good practices* című gyűjteményéhez.

A GRI (Global Reporting Initiative, vagyis a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés) egy független, nemzetközi civil szervezet, amelyet abból a célból alapítottak, hogy kialakítsanak egy olyan fenntarthatósági jelentéstételi rendszert, amely elősegíti, hogy a fenntarthatósági jelentésekben szereplő információk átláthatóak, összehason-

A 2016. évre vonatkozó Jelentés **már a GRI szellemisségében készült**, először csak a **környezetvédelmi témákra összpontosítva. Hosszú távú cél**, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillérét lefedő jelentés készülhessen, teljes mértékben megfelelve a GRI elvárásainak.

A GRI G4 (a GRI jelenleg érvényes útmutatója) legfontosabb jellemzői, hogy a fenntarthatósági jelentés tartalmát a szervezet **az érdekelt feleinek bevonásával alakítja ki**, illetve, hogy a jelentés a **lényegességi elemzés eredményeképpen** fontosnak bizonyult témákra koncentrál. Ez a Jelentés ezen alapelvek, valamint a GRI G4 általános alapelveinek szem előtt tartásával készült. A GRI G4 elvárásainak megfelelően minden lényegesnek bizonyuló témához legalább egy, a GRI G4-ben szereplő indikátor kifejtése történt meg.

líthatóak, hitelesek, pontosak, időszerűek és ellenőrizhetőek legyenek. A jelentéstételi rendszer folyamatos fejlesztését követően a legutóbbi, 4. generációját GRI G4 néven, 2013-ban adták ki. Jelenleg ez a világszerte legelterjedtebb fenntarthatósági jelentési útmutató.

* A PostEurope 1993-ban jött létre, és 49 európai ország 52 európai postai szervezetét foglalja magába. A szervezet CSR Brochure of good practices c. kiadványában évente kiadja a tagjai által a társadalmi felelősségvállalással összefüggésben megvalósított akciókat, intézkedéseket.

1. Fenntarthatóság és környezetvédelem a Magyar Posta Zrt.-nél a 2016. évben

1. Fenntarthatóság és környezetvédelem a Magyar Posta Zrt.-nél a 2016. évben

Az elmúlt évben fontos mérföldkő volt az ISO 50001 szabvány szerinti Energiairányítási Rendszer (EIR) bevezetése, ami a jogszabályi megfelelés biztosítása mellett növelte a Társaság energiairányítási tudatosságát is.

A 2016. év jelentős eredményei között kiemelendő még a 18 db 5E környezetvédelmi besorolású elektromos tehergépjármű beszerzése, a *Kapcsolj!* energiamegtakarítási verseny eredményei, valamint az alábbi díjak, amelyeket a Társaság kifejezetten a fenntarthatósági, környezeti teljesítménye alapján kapott:

- az „Ozone Zöld-díj 2016” pályázaton nagyvállalati kategóriában második helyezést ért el a felelős hulladékgazdálkodásért;
- szintén a hulladékgazdálkodási rendszer elismeréseképpen elnyerte a Budapest Airport által kiírt „Greenairport Díj 2016” elismerést;
- a Fogyatékos-ság-barát* munkahely elismerést a Magyar Posta Zrt. a 2016. évben harmadik alkalommal kapta meg.

* A 2016. évben először a fogyatékos emberek világnapja alkalmából megrendezett gálaesten a toborzás, kiválasztás terén végzett kiemelkedő teljesítményéért a Társaság különdíjban is részesült.

2. A Magyar Posta Zrt. bemutatása

2.1 A Társaság alaptevékenységei	9
2.2 A Társaság ügyfeleinek típusai	9
2.3 Tulajdonosi struktúra	9
2.4 Munkavállalók	9
2.5 A Magyar Posta Zrt. beszállítói lánc	10
2.6 A Társaság fenntarthatósággal kapcsolatos szakmai tagságai	10
2.7 A Magyar Posta Zrt. üzleti eredményei	10

2. A Magyar Posta Zrt. bemutatása

A Magyar Posta Zrt. az egyik legnagyobb magyarországi vállalat, tevékenysége a teljes országra kiterjed. Központja a 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. cím alatt található, további nagyobb telephelyei a budaörsi Országos Logisztikai Központ, a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren lévő Nemzetközi Posta Kicserélő Központ, valamint az ország fontosabb nagyvárosaiban található 15 logisztikai üzem, ezen kívül regionális területi igazgatóságok, postahelyek.

A 2016. évben összesen 37 telephely szűnt meg, ebből 20 db eladásra, 11 db bérlemény visszaadásra került, 5 db telephely használaton kívülé vált és egy telephely elbontásra került. Emellett a Társaság 26 új telephelyet létesített, amely közül 21 db bérelt ingatlan, 3 db Posta partnertől visszavett telephely, amely postai tulajdonban működik tovább és 2 db új ingatlan épült. 2016 végén az összes használt ingatlan száma 2753 db volt, ezen belül saját tulajdon 1775 db, míg bérelt 978 db volt.

2.1 A TÁRSASÁG ALAPTEVÉKENYSÉGEI*:

- levélpostai és csomagküldemények felvétele, szállítás, kézbesítése,
- komplex logisztikai szolgáltatások,
- pénzforgalmi közvetítő tevékenység,
- megtakarítás- és biztosításközvetítés,
- hírlapterjesztés,
- kereskedelmi tevékenység, valamint
- digitális szolgáltatások.

2.2 A TÁRSASÁG ÜGYFELEINEK TÍPUSAI:

- lakosság,
- üzleti ügyfelek, valamint
- az állam.

* A 2012. évi CLIX. törvény a postai szolgáltatásokról rendelkezése alapján az egyetemes szolgáltatói feladatokat 2020. végéig a Magyar Posta Zrt. látja el. A fenti szolgáltatásokat a Társaság elsősorban Magyarországon nyújtja, ezen felül néhány környező országba (Ausztria, Szlovákia, Szerbia, Románia) a postaanyagot saját járművel közúton szállítja és adja át az adott ország kijelölt postai szolgáltatójának. Ezekben az országokban postai szolgáltatást a Magyar Posta Zrt. nem nyújt, kivéve Romániát, ahol a Társaság az üzleti ügyfelek – elsősorban az e-kereskedelmi szektor – elvárásainak maradéktalanul eleget tevő csomagkézbesítési és kapcsolódó kiegészítő logisztikai, utánvétel- és információszolgáltatást biztosít.

2.3 TULAJDONOSI STRUKTÚRA

A Részvénytársaság részvényesei 2016. december 31-én:

- Magyar Állam, 75% + 1 db részvény, 10 603 271 db, egyenként 1000 Ft névértékű részvény (Magyar Állam nevében a tulajdonosi jogokat a posta-ügyért és a nemzeti pénzügyi szolgáltatásokért felelős kormánybiztos gyakorolja)
- Szövetkezeti Hitelintézetek Integrációs Szervezete 25% - 1 db részvény, 3 534 422 db, egyenként 1000 Ft névértékű részvény
- Magyar Takarékszövetkezeti Bank Zrt. 1 db 100 Ft névértékű részvény

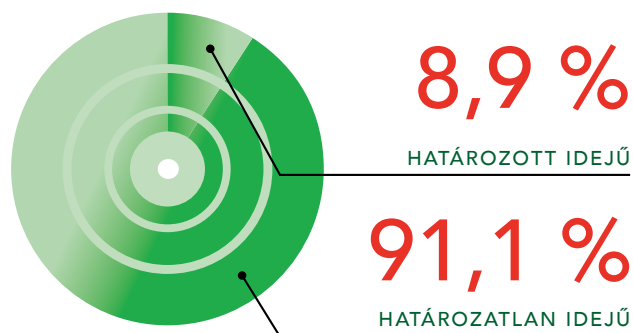
2.4 MUNKAVÁLLALÓK

A 2016. évben az átlagos statisztikai állományi létszám – valamennyi foglalkoztatási státuszt figyelembe véve, az 1-5 napos foglalkoztatással együtt – 29 717 átlagos állományi fő volt. A kölcsönzött munkaerő (a munkavállalói létszámon felül) éves átlagos statisztikai létszáma: 61,3 fő volt.

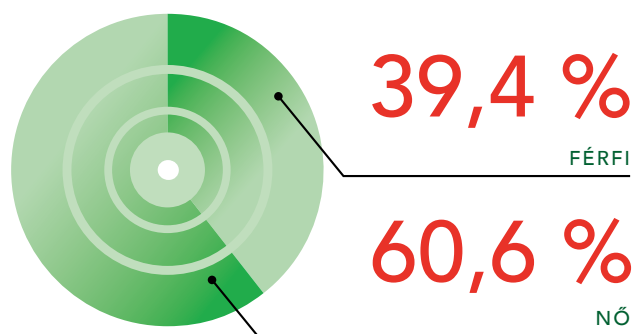
A munkavállalók 100%-ára vonatkozik a kollektív szerződés.

A munkavállalók megoszlását az alábbi táblázatok mutatják:

SZERZŐDÉSTÍPUS SZERINTI MEGOSZLÁS:



NEMEK MEGOSZLÁSA:



MEGYÉNKENTI MEGOSZLÁS:

Megye megnevezése	Létszám (fő)
Bács-Kiskun	1 328
Baranya	1 415
Békés	895
Borsod-Abaúj-Zemplén	1 998
Budapest	6 927
Csongrád	1 109
Fejér	1 121
Győr-Moson-Sopron	1 384
Hajdú-Bihar	1 539
Heves	843
Jász-Nagykun-Szolnok	948
Komárom-Esztergom	755
Nógrád	481
Pest	3 830
Somogy	1 002
Szabolcs-Szatmár-Bereg	1 308
Tolna	622
Vas	668
Veszprém	1 074
Zala	734
Összesen:	29 981*

* (2016. december 31-i adatok alapján, valamennyi foglalkoztatási státuszt figyelembe véve)

2.5 A MAGYAR POSTA ZRT. BESZÁLLÍTÓI LÁNCA

A Társaság beszállítói láncát nagyrészt a közbeszerzési előírások határozzák meg és elmondható,

hogy főként magyarországi beszállítókkal áll kapcsolatban. A 2016. évben a legnagyobb volumenű hazai és EU-s közbeszerzési eljárások során takarítási tevékenység, papíráruk, kutatási szolgáltatások, informatikaeszköz-beszerzések, munkaerő-kölcsönzés, médiafelület-kölcsönzés, energiaszolgáltatások (villamos energia, földgáz), valamint munkaruha-beszerzések valósultak meg. Minden esetben magyarországi cég volt a beszállító.

2.6 A TÁRSASÁG FENNTARTHATÓSÁGGAL KAPCSOLATOS SZAKMAI TAGSÁGAI

A Magyar Posta Zrt. tagja az alábbi szakmai szervezeteknek és partnerségeknek: UPU, PostEurop, IPC, Greenairport, Magyar Energiafogyasztók Szövetsége. Ezek mindegyike lehetőséget ad a Társaság számára, hogy más szervezetekkel és más nemzetközi szintű postai szolgáltatókkal együtt dolgozzon az egyre fenntarthatóbb működésért, illetve, hogy különböző tematikák mentén értékelje a saját tevékenységét.

2.7 A MAGYAR POSTA ZRT. ÜZLETI EREDMÉNYEI

A Magyar Posta Zrt. üzleti eredményeiről részletesen a 2016-ról szóló Éves Jelentésben tájékozódhat: (https://www.posta.hu/a_magyar_postarol/alapadatok/eves_jelentesek).

3. Integrált fenntarthatóság

3. Integrált fenntarthatóság

Mint minden szervezet, a Magyar Posta Zrt. is elfogadja, hogy a tevékenységéből fakadó negatív hatásokat legjobban úgy tudja megelőzni és mérsékelni, ha az elővigyázatosság elvét alkalmazza. Ennek megvalósítására a környezetvédelmi szakterület bevonásra kerül minden jelentős beruházás esetében. Az Integrált Minőség- környezet- és energiapolitika (https://www.posta.hu/static/internet/download/022_MP_Integralt_Politikanyilatkozat_201705.pdf), valamint a tanúsított Minőség-, környezet és energiairányítási rendszer megléte is azt mutatja, hogy a Társaság a környezetvédelmet kiemelt fontossággal kezeli és tisztában van azzal, hogy nem választható el a minőségi szolgáltatástól, hanem annak szerves része. A Társaság az ISO 14001 szabvány szerint tanúsított Környezetközpontú Irányítási Rendszert (KIR) működtet.

A 2015-ben elfogadott Etikai Kódex (https://www.posta.hu/static/internet/download/Etikai_Kodex_2015.pdf) VII. fejezete részletezi a Társaság társadalmi szerepvállalását, amelynek kiemelkedő eleme, hogy a munkatársaktól is elvárja a környezettudatos és társadalmilag érzékeny viselkedést, munkavégzést. Országos foglalkoztatóként

a Magyar Posta Zrt. kiemelt figyelmet fordít az esélyegyenlőség biztosítására, az életpálya-gondozásra, valamint a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatására.

A Társaság Beszerzési szabályzata is előtérbe helyezi a zöld beszerzéseket, valamint az energiatakarékosságot. Járművek esetében a műszaki követelményeknek megfelelő kategóriába tartozó, legkedvezőbb környezetvédelmi osztályba sorolt járművek beszerzése preferált.

4. Felelőségek, feladatok, kompetenciák

4. Felelősségek, feladatok, kompetenciák

A Magyar Posta Zrt. szervezetében (a szervezeti ábrát ld. a https://www.posta.hu/static/internet/download/MP_Szervezeti_abra.pdf) a fenntarthatósági és környezetvédelmi kérdések kezelése a közvetlen vezérigazgatói irányítás alatt lévő Biztonsági Főigazgatóságon belül az EBK (Egészségvédelmi, Baleset-megelőzési és Környezetvédelmi) osztályhoz tartozik. A Szervezeti Működési Szabályzat meghatározása szerint az osztály feladata a Társaság foglalkozás-egészségügyi, munkavédelmi és környezetvédelmi rendszerének tervezésével, szervezésével, irányításával, és a végrehajtás folyamatos ellenőrzésével, a kockázatok rendszeres elemzésével és értékelésével hozzájárulni a fenntartható fejlődés biztosításához, a biztonságos és környezettudatos társasági és üzleti működési rend kialakításához. Az EBK osztály alakítja ki és működteti a foglalkozás-egészségügyi, munkabiztonsági és környezetvédelmi keretrendszert. A döntéseket az EBK osztályvezető készíti elő, majd a Biztonsági főigazgató útján a vezérigazgató-helyettesek egyetértésével a végső döntéseket a Vezérigazgató hozza meg.

5. Társadalmi felelősség

5.1 Fenntarthatósági kezdeményezések	16
5.2 Fogytékosság-barát munkahely	17
5.3 Bélyegkiadások	17
5.4 Fenntarthatóság és munkavállalók	18

5. Társadalmi felelősség

5.1 FENNTARTHATÓSÁGI KEZDEMÉNYEZÉSEK

A Magyar Posta Zrt. társadalmi felelősségét felismerve szívesen csatlakozik olyan kezdeményezésekhez, amellyel hozzájárulhat egy fenntarthatóbb, környezetbarátabb világhoz. Ilyen például a Budapest Airport Greenairport kezdeményezése (<http://www.bud.hu/greenairport/>), amelynek célja a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren működő szervezetek összefogása a légikikötő környezeti hatásainak csökkentése érdekében. A Társaság már a 2015. évben, az induláskor csatlakozott a Greenairport programhoz, amely az innovációra, az összefogásra és a közös cselekvésre épül. Ennek érdekében a repülőtéren működő vállalatok rendszeresen egyeztetik az ehhez kapcsolódó feladataikat, továbbá közös célokat határoznak meg a klímavédelem területén. A Greenairport partnerek számára évente kifejezetten környezetvédelmi témájú díjat is kiosztanak, amelyet a 2016. évben a Magyar Posta Zrt. nyert el.



A Magyar Posta Zrt. biztosította a 2016. évben is az országos logisztikai hátteret – a szükséges eszközök kiszállításával – az Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatóság által szervezett TeSzedd! hulladékgyűjtési akcióhoz (<http://szelektalok.hu/teszedd/>). Ezen túlmenően a budapesti központi irodához önkéntes postáscsapata részt vett a margitszigeti szemétszedési akcióban.



5.2 FOGYATÉKOSSÁG-BARÁT MUNKAHELY

Országos szintű foglalkoztatóként a Társaság elhívott a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása mellett. A foglalkoztatást elősegítő programjaival folyamatosan pályázik a Fogytékosság-barát Munkahely elismerésre. A 2016. évi pályázatával két évig vált jogosulttá a Fogytékosság-barát Munkahely logó használatára.



Az elismerés egyre inkább védjeggyé válik, köszönhetően a pályázati rendszer szigorú előírásainak és a minőségbiztosítási eljárásnak. A logót használó szervezet azt üzeni magáról, hogy örömmel fogadja a megváltozott munkaképességű álláskeresőket, és felkészült a fogadásukra.

A Fogytékosság-barát Munkahely logó használatát elnyerő munkáltatóknak az Európai Minőségmenedzsment Alapítvány (EFQM) Kiválóság Modellje alapján kidolgozott koncepcióknak kell megfelelniük. A díjat azon szervezetek nyerhetik el, amelyek vállalják, hogy folyamatosan fejlesztik a fogyatékkal élő munkavállalók toborzásával, foglalkoztatásával, megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat. A pályázóknak be kell mutatniuk, milyen rövid távú, három hónapon belül megvalósítandó, és középtávú (2 éven belül megvalósítandó) fejlesztéseket terveznek a fogyatékos munkavállalók foglalkoztatásának elősegítése érdekében. A rövid- és középtávú fejlesztések megvalósulását szakértők ellenőrzik. A nyertes pályázó az elismerés megszerzését követően két évig használhatja a Fogytékosság-barát Munkahely logót.



5.3 BÉLYEGKIADÁSOK

A 2016. évben az Európai Postaüzemeltetők Egyesületének tagjai *Think Green* tematikával adtak ki bélyegeket. A pályázó bélyegekre leadott szavazatok alapján a magyar bélyegterv harmadik helyezést* ért el.



További fenntarthatósági témájú bélyegkiadások a 2016. évben:

- Az év fája bélyeg, amely a Best Print Hungary nyomdaipari versenyen arany minősítést kapott, és
- a Budapesti Víz Világtalálkozóra kibocsátott kisív.

Ezzel a Magyar Posta Zrt. hazánkban fontos szerepet vállalt a társadalom szemléletformálásában, hiszen a bélyegek felületet nyújtanak az ilyen jellegű információk átadásához, a tudatosság növeléséhez.

* A bélyeggrafika nemzetközi pályázat keretében került kiválasztásra. Az első helyezést egy ciprusi grafikusművész alkotása nyerte el, ami így a megvalósult bélyeggrafika alapját adja minden kibocsátó országban. A versenyben a – bélyegkisív ívszélén is látható – magyar bélyegterv a megtisztelő harmadik helyet érte el.

5.4 FENNTARTHATÓSÁG ÉS MUNKAVÁLLALÓK

A Társaság munkavállalóinak napi szintű közlekedése jelentős környezeti hatást generál – ennek csökkentése céljából a Magyar Posta Zrt. csatlakozott a *Bringázz a munkába te is!* kampányhoz (<http://kerekarosklub.hu/bam>).

A Magyar Posta Zrt. az egyik legnagyobb foglalkoztatóként (kb. 30 000 munkavállaló) és az ország legkiterjedtebb hálózatával (kb. 3200 létesítmény*) olyan tényezőt képvisel, ami fontos társadalmi szerepet tölt be a helyi közösségek életében. Épp ezért környezetvédelmi küldetése a munkavállalóin keresztül annak elérése, hogy a környezeti nevelés a családok és a tágabb értelemben vett közösségek mindennapjainak részévé váljon. Fontos feladata, hogy élen járjon a környezetvédelmi szemlélet és a jó gyakorlat elterjesztésében, valamint környezetvédelmi programjaival elősegítse a környezettudatos gondolkodás kialakítását és folyamatos fejlesztését.

* A létesítmény nem azonos a telephellyel.



6. A Jelentésről: a GRI felé

6. A Jelentésről: a GRI felé

A Magyar Posta Zrt. a GRI G4 előírásainak megfelelően a 2016. évre vonatkozó Környezetvédelmi Jelentés tartalmát úgy alakította ki, hogy az tükrözze érdekelt feleik (ld. 7. fejezet) elvárásait is. Ennek érdekében elvégezte a relevánsnak tekintett témák lényegességi elemzését. Ez évben a releváns témák körét a GRI G4 által megadott témakörök (GRI aspects) alapján állította össze, ezen belül is a környezetvédelmi témakörökre fókuszált, amelyek mellett a „core”* jelentésektől elvárt összes általános indikátor is szerepel a Jelentésben.

Összefoglalva: a 2016. évre vonatkozó Jelentés még nem fedi le teljes egészében a GRI szempontrendszerét, de annak alapelveire épül, azon belül a környezetvédelmi témákra fókuszál. A Társaság hosszú távú célja, hogy a jövőben évente, teljes körű fenntarthatósági jelentést adjon ki.

* A GRI G4 útmutató alapján elkészített jelentések kétféle megfelelőségi szinten készülhetnek el, a „core” (alap) esetén minden általános indikátor mellett minden lényeges ügyszeg legalább egy specifikus indikátor közzétele kötelező, a „comprehensive” (átfogó) esetén pedig minden, a GRI által megadott indikátor közzétele kötelező. Mindkét esetben jelteni kell az iparág-specifikus indikátorokról is, amennyiben rendelkezésre állnak. További információ: www.globalreporting.org

7. A Társaság érintettjei

7. A Társaság érintettjei

A Magyar Posta Zrt. érdekelt feleiről és a Jelentés tartalmának meghatározásába történő bevonásukról az alábbi táblázat ad tájékoztatást. A Magyar Posta Zrt. egyik legfontosabb érdekelti csoportja, az ügyfelek bevonása egyelőre azért nem történt meg, mert a Társaság jelenleg dolgozik ennek leghatékonyabb, legfenntarthatóbb módszereinek, csatornáinak kialakításán. A Társaság célja, hogy a jövőben a bevontak körét a lehető legnagyobb mértékben kibővítse.

Érdekelti csoportok	Kommunikációs csatorna	Kommunikációs gyakoriság	Kommunikáció során felmerült témák	Az adott témákra történt reagálás, a téma megoldásának státusza	Bevonás a Jelentés tartalmának kialakításába (i/n)	A bevonás módja	A kérdőíves megkeresésbe bevontak listája
Tulajdonos	Éves beszámoló	Évente			igen	kérdőív (GRI környezetvédelmi témák)	Magyar Posta Zrt. Igazgatóság 3 fő
Menedzsment, vezetőség	Éves beszámoló	Évente			igen	kérdőív (GRI környezetvédelmi témák)	vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek, összesen 6 fő
Belső érdekelttek:							
Munkavállalók	e-mail, személyes megbeszélés, konzultációs fórum	Szükség szerint	KIR, EIR működése	Szükség esetén helyesbítő, megelőző intézkedések megtétele	igen	kérdőív (GRI környezetvédelmi témák)	Minőségmenedzsment Osztály 26 fő
Külső érdekelttek:							
Beszállítók	e-mail, személyes megbeszélés	Szükség szerint	Szerződéshez kapcsolódó jogszabályi előírások és Magyar Posta Zrt. szabályozások teljesítése		igen	kérdőív (GRI környezetvédelmi témák)	SWISS Medical Kft., Budapest Airport Zrt., SCH-Ózon Kft., Wetex Kft.

Érdekelti csoportok	Kommunikációs csatorna	Kommunikációs gyakoriság	Kommunikáció során felmerült témák	Az adott témákra történt reagálás, a téma megoldásának státusza	Bevonás a Jelentés tartalmának kialakításába (i/n)	A bevonás módja	A kérdőíves megkeresésbe bevontak listája
Külső érintettek:							
Vásárlók					nem	nem	nem
Versenytársak					nem	nem	nem
Közigazgatás (helyi, regionális és állami szinten - önkormányzatok, kormányzat, hatóságok)	e-mail, személyes megbeszélés, konzultációs fórum	Szükség szerint	Veszélyesáru-szállítás	Általános Szerződési Feltételekben a szállítási korlátozások meghatározása, Társasági Veszélyesáru-szállítási Szabályzat	igen	kérdőív (GRI környezetvédelmi témák)	BM Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság, NFM Légiközlekedési Hatóság
Helyi és szélesebb társadalmi közösségek					nem	nem	nem
Szakszervezetek	e-mail, személyes megbeszélés, konzultációs fórum	Szükség szerint	Munkavállalói észrevételek, vélemények, javaslatok		igen	kérdőív (GRI környezetvédelmi témák)	Magyar Posta Zrt. Központi Munkavédelmi Bizottság 27 Fő
Média					nem	nem	nem
Természeti környezet (érdekvéldő civil szervezetek, környezetvédelmi NGO-k)					nem	nem	nem

8. A lényegességi elemzés és eredményei

8. A lényegességi elemzés és eredményei

A jelentéskészítés előtt a Társaság az érintetteket online, anonim kérdőívekkel kereste meg. A kérdőívekben a GRI G4 környezetvédelmi témáival (anyaghasználat, energiafelhasználás, vízhasználat, biodiverzitás, légszennyező anyagok kibocsátása, folyékony és szilárd hulladékok kibocsátása, termékek és szolgáltatások környezeti hatásai, jogi megfelelés környezetvédelmi szempontból, a szállítás környezetvédelmi hatásai, környezetvédelmi célra fordított összegek, beszállítók környezetvédelmi szempontú értékelése, környezetvédelmi témájú panaszok kezelése) kapcsolatban azt kérdezte meg, hogy a megkeresett érdekelt fél mennyire tartja ezeket a témákat fontosnak a Magyar Posta Zrt. fenntarthatósági, környezetvédelmi tevékenységének megítélése szempontjából, vagyis mennyire tartja fontosnak, hogy az adott téma szerepeljen a Jelentésben, illetve, hogy a Társaság kiemelten foglalkozzon vele. A szavazatokat 1-8-as skálán lehetett leadni (1=nem fontos, 8=nagyon fontos).

A Társaság 6 külsős és 65 belsős érdekeltet keresett meg a kérdőíves felméréssel, a válaszolási arányt az alábbi táblázat mutatja:

	Külsős	Belsős
Kérdőív kiküldve (db)	6	65
Válasz (db)	4	40
Válasz (%)	66,7	61,5

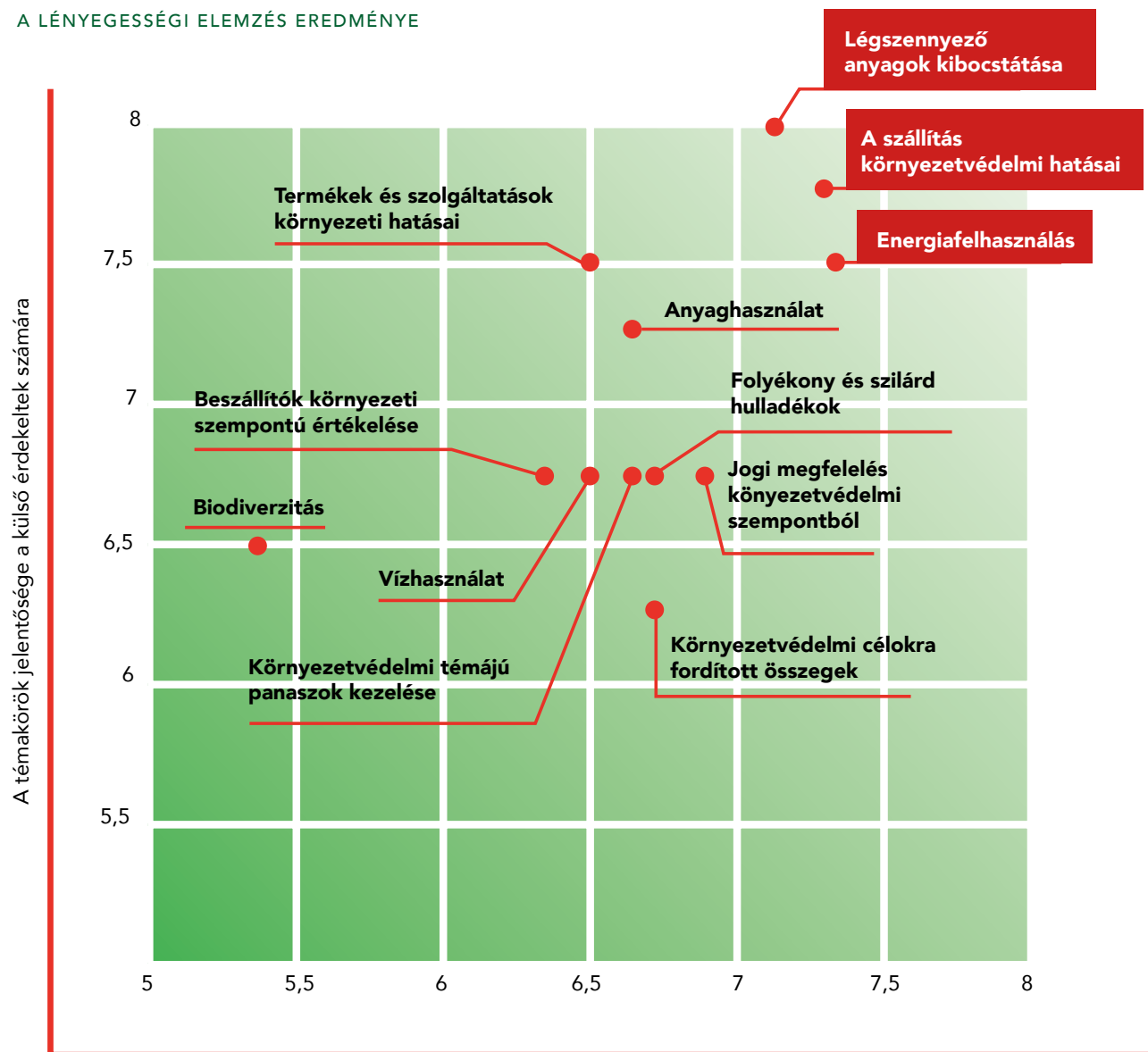
Ahogy a táblázatból látszik, a jövőben nagyobb hangsúlyt szükséges fektetni az érdekeltek részvételének elősegítésére. Meg kell erősíteni bennük, hogy részvételük növeli a Jelentés értékét, hiszen növekszik annak hitelessége, ha tartalma az érdekeltek véleményét is tükrözi, illetve a részvétel által az érdekelt felek is hallathatják a hangjukat, ez is egy lehetőség arra, hogy kifejezzék elvárásaikat a Társaság felé.

A lényegességi elemzés eredményét az alábbi mátrix szemlélteti. A jobb bemutathatóság érdekében a mátrix mindkét tengelye csak 5-től jelenik meg, mivel a válaszolók egyike sem adott 5 alatti pontszámot egyik témára sem. Ez fontos üzenet, azt jelzi, hogy még a kevésbé jelentősnek tekintett témaköröket is aránylag fontosnak ítélték a megkerdezettek.

A témakörök közül az alábbi 3 egyértelműen kiemelkedik, amelyek mind a Vezetőségtől, mind a belső és a külső érintettektől is magas pontszámot kaptak:

- az energiahasználat
- a légnemű kibocsátások és
- a szállítás környezetvédelmi hatásai

A LÉNYEGESSÉGI ELEMZÉS EREDMÉNYE



A témakörök jelentősége a Magyar Posta Zrt. tulajdonosai és alkalmazottai szerint

A GRI lényegességi elvének megfelelően a Jelentés elsősorban a lényegesnek bizonyult témakörökkel foglalkozik, azokkal kapcsolatos menedzsment megközelítéseket, intézkedéseket és indikátorokat közöl. Ezen kívül foglalkozik a többi, GRI által felkínált környezetvédelmi témakörrel is, röviden megemlítve ezek relevanciáját, a területen folyó törekvéseket és eredményeket.

9. Lényeges témák

9.1	Energiafelhasználás és CO ₂ -kibocsátás	28
9.2	A szállítás és közlekedés környezeti hatásai	33

9. Lényeges témák

Az alábbi fejezetek a jelentésírást megelőző lényegességi elemzés eredménye alapján a legfontosabbnak ítélt témákat mutatják be. Mivel a három lényegesnek ítélt témakör számos helyen átfed egymással, így az energiafelhasználást és a légköri kibocsátások közül leginkább számottevő üvegházhatású gázok kibocsátását, ezen belül a széndioxid-kibocsátást a fejezetek együtt tárgyalják.

9.1 ENERGIAFELHASZNÁLÁS ÉS CO₂-KIBOCSÁTÁS:

9.1.1 A témakör fontossága, menedzsment megközelítés

A Magyar Posta Zrt. felismeri, hogy méretéből eredően a tevékenységei során felhasznált energia mennyisége lényeges tényező, amelyet a lényegességi elemzés is visszaigazolt. A Társaság nyomon követi az általa használt energiaforrások mennyiségét és elsődleges célja ezek minél hatékonyabb használata. Az energiafelhasználás két területen meghatározó:

az egyik a jelentős számú telephely miatt az épület-energetika, a másik a szállításhoz kapcsolódó energiahordozó-felhasználás.

Az energiafelhasználás optimalizálása érdekében és a jogszabályi követelményeknek megfelelően a már sikeresen működő, tanúsított Minőség- és Környezetközpontú Irányítási Rendszerbe integrálva társasági szinten bevezetésre került az ISO 50001 szabvány szerinti Energiairányítási Rendszer (EIR), amely 2016. július 1-jétől lépett életbe, tanúsító auditja eredményes volt.

Az integrált rendszer célja – a korábbiakon túl – a rendelkezésre álló erőforrásokkal való mind hatékonyabb gazdálkodás, az energia-megtakarítási lehetőségek feltárása és széles körű alkalmazása, valamint az olcsóbb, és emellett korszerűbb működés.

Az EIR alkalmazása a beszállítókkal szemben is követelményeket állít, így hatása a beszállítói láncban is fontos szerepet játszik a hatékony energiafelhasználás elterjedésében. Az EIR bevezetése óta valamennyi szerződésbe bekerül az alábbi (vagy hasonló tartalmú) szöveg: „A Szállító/Szolgáltató/Eladó tudomásul veszi, hogy a Magyar Posta Zrt. ISO 50001:2011 szabvány szerinti energiairányítási rendszert működtet. Szállító/Szolgáltató/Eladó vállalja, hogy a Szerződés tárgyát képező tevékenység

ellátása során az energiahatékonysági és energiatudatossági szempontokat minden esetben figyelembe veszi.”

Mivel az üvegházhatású gázok kibocsátásának mértéke egyenes arányosságban áll a felhasznált energiahordozók mennyiségével, ezért az EIR rendszer, annak visszacsatolásai (belső auditok, vezetőségi átvilágítás, helyesbítő intézkedések) lehetővé teszik, hogy a Társaság vezetése az energiafelhasználást nyomon kövesse és olyan intézkedéseket fogantasson, ami bizonyíthatóan az energiahatékonyabb működéshez vezet, magával hozva ezzel a kibocsátások csökkenését is. A Társaság céljainak nyomon követésével folyamatosan vizsgálható, hogy a kialakított irányítási rendszer eredményes-e és az intézkedések elérik-e céljaikat.

Más légköri kibocsátásokra vonatkozó adatok követésére (például a klímaberendezések hűtőközegeiből eredő hatások, illetve a szállításból eredő egyéb kibocsátások, például NO_x és SO_x, valamint szállópor) specifikus menedzsment rendszert a Társaság nem dolgozott ki és jelenleg nem állnak rendelkezésre ilyen adatok. A szállításból eredő kibocsátások minimalizálására szolgál a járműpark műszaki állapotának folyamatos ellenőrzése és karbantartásának biztosítása.

9.1.2 A hatások határai

A két témakörhöz kapcsolódó hatások határai is átfednek. Az energiafelhasználás környezeti hatásai az energiaforrások kimerítéséhez kapcsolódóan a Társaság határain túlmutatnak, azonban a szervezeten belüli gazdasági hatásokat is figyelembe kell venni, különös tekintettel az elmúlt években erősen fluktuáló energiaárakra. Az ehhez kapcsolódó légköri kibocsátások nagy része a szervezeten kívülre terjed, az üvegházhatású gázok esetében globális hatásokkal kell számolni.

9.1.3 Intézkedések, kampányok

Az energiahatékonyság szervezeten belüli tudatoságnövelése érdekében indított *Kapcsolj!* energiamegtakarítást ösztönző verseny a 100 legnagyobb energiafelhasználású telephely szervezetei (logisztika, hálózat, hírlap) között, különböző kategóriákban zajlott 2016. szeptember és november között. A verseny időtartama alatt a résztvevők havonta olvasták le a villamosenergia- és a gázmérőiket.

A verseny elérte célját, a részt vevő szervezetek energiafelhasználása csökkent: a nyertesek összesen 26 380 kWh villamos energiát és 8900 m³ földgázt takarítottak meg az előre meghatározott célhoz képest, amely a korábbi évek azonos időszakainak fogyasztási adatain alapult. Az alábbi táblázat a nyerteseket mutatja be, kategóriánként:

KAPCSOLJ!

Kategória*	Villamos energia	Gáz
„A” típusú posta 100 fő felett	Budapest 62 posta	Nagykanizsa 1 posta
„A” típusú posta 100 fő alatt	Makó 1 posta	Pápa 1 posta
„B” típusú posta	Kiskőrös posta	Nyíregyháza 2 posta
„C” típusú posta	Fonyód 2 posta	Pécs 7 posta
Logisztika+ Hírlap	Nyugat-magyarországi Logisztikai Center, Sopron	Kelet- magyarországi Logisztikai Center, Debrecen

* A postahelyek üzleti besorolása („A”, „B”, „C” típusú posta) a közönségkapcsolati munkahelyek és a kiszolgálásra kerülő címhelyek száma, valamint a munkavállalói létszám alapján történik.

9.1.4 Indikátorok

A Magyar Posta Zrt. az IPC EMMS (Environmental Measurement and Monitoring System, környezetvédelmi mérési- és monitoring-rendszer) módszertana alapján évek óta kiszámítja a Társaság szén-dioxid-kibocsátását. A számítás ugyan nem tartalmaz minden energiahordozót (például szénfűtés és palackos gáz), de ezek használata elenyésző és kifejezetten csak azokon a telephelyeken fordul elő, ahol a körülmények másra nem adnak lehetőséget. A számítás a *GHG Protocol* módszertanára* épül és hivatalos, nemzetközileg publikált emissziós faktorokat használ. Az alábbi táblázat az elmúlt 3 év energiafelhasználását és a fenti módszer segítségével számított CO₂-kibocsátást is bemutatja:

* A GHG Protocol Initiative a World Resources Institute (WRI) és a World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) több éves együttműködése során alakult meg. A GHG Protocol által kidolgozott szabványokat vállalatok, városok és kormányok is alkalmazzák, és ez szolgál számos egyéb szervezet (ISO, CDP, The Climate Registry, stb.) kibocsátásokkal kapcsolatos módszertanának alapjául, valamint ezeken alapul a legtöbb önkéntes kibocsátásmérési program is. További információk: <http://ghgprotocol.org/standards>

CO₂-KIBOCSÁTÁS

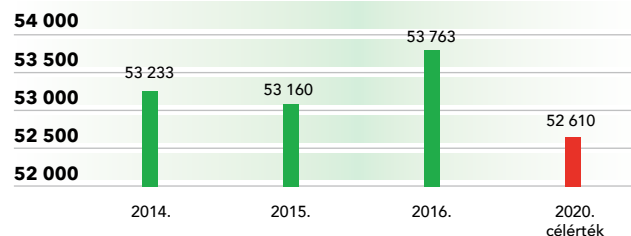
ÉV	GÁZOLAJ		BENZIN		VILLAMOS ENERGIÁ	FÖLDGÁZ	VÁSÁROLT HŐ	CNG	TERMÁLVÍZ	NAPENERGIA (NAPKOLLEKTOR, NAPELEM)	CO ₂ -KIBOCSÁTÁS
	postai üzleti szállítás (l)	személyszállítás (l)	postai üzleti szállítás (l)	személyszállítás (l)	MWh	m ³	GJ	kg	MWh	MWh	t
2014	7 970 519	75 322	388 486	309 578	43 141	7 494 922	44 717	26 964	101	77	53 233
2015	8 021 442	66 874	368 897	325 370	42 837	7 344 435	51 000	26 816	60	94	53 160
2016	8 232 495	58 896	315 345	319 313	42 374	7 495 514	55 298	22 485	120	138*	53 763

* A 2015. év végi beruházás eredménye 2016. évben realizálódott.

A táblázat nem csak a fosszilis energiahordozók használatáról nyújt képet, hanem azt is szemlélteti, hogy a megújuló energiaforrásokból nyert energia mennyisége az évek során nőtt.

Az alábbi diagram szemléletesen mutatja be a Magyar Posta Zrt. CO₂-kibocsátásának csökkenését, amely a 2016. évben több tényező miatt átmenetileg megnőtt:

SZÉN-DIOXID-KIBOCSÁTÁS (TONNA/ÉV)



A 2016. évi kibocsátási adatok növekedése részben visszavezethető a karácsonyi küldeményforgalom felfutására, amely megfelelő szintű kezeléséhez szükségessé vált a régebbi, „tartalék gépjárműpark” újbóli forgalomba helyezése, amelyek az átlagos flottánál korszerűtlenebbek, így fogyasztásuk az éves eredményben negatív irányú elmozdulást eredményezett. Az új gépjármű-beszerzések eredményeképpen a járműpark jelentős megfiatalodása várható, illetve ezzel együtt a tartalékállományt is a jelenlegi tartalékállománnyal összehasonlítva modernebb járművek fogják képezni. Szintén befolyásolta a 2016. évi adatokat a hideg tél is, ami miatt jelentősen megnöttek a fűtési igények. Jól látható a fenti táblázatban is, hogy a földgáz- és távhőfogyasztás is nőtt a 2015. évi adatokhoz képest.

Az IPC metodológia mellett az UPU OSCAR (Online Solution for Carbon Analysis and Reporting, online megoldás a karbonkibocsátások kiszámításához és jelentéséhez) tavaly bevezetett módszertana segítségével a jövőben lehetővé válik a Társaság más külföldi postai szolgáltatókkal történő összemérése is, üvegházhatású gázkibocsátás szempontjából.

A Magyar Posta Zrt. a Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégiával összhangban a 2014.-2020. közti időszakra vállalta, hogy a 2013. évi bázisértékhez képest 5 %-kal csökkenti a CO₂-kibocsátását. A 2016. évben a 2013. évihez képest már 4,4 %-kal csökkent a CO₂-kibocsátás. A további energiahatékonysági intézkedések eredményeképpen a kitűzött célérték akár már 2020. előtt elérhető.

Ilyen intézkedés például a gépjárműpark folyamatos fejlesztése, fiatalítása, hiszen a postai járművek egy év alatt több mint 82 millió kilométert tesznek meg, igen jelentős környezeti hatást generálva. A 2016. évben a kb. 3800 darabos gépjármű flottából 569 jármű került lecserélésre, a Társaság 30 korszerű motorkerékpárt, illetve 170 segédmotort és 1074 kerékpárt vásárolt. Az új beszerzések révén jelentősen kisebb lesz a károsanyag-kibocsátás, a karbantartási igény, a felhasznált alkatrész és üzemanyag, ami a környezeti hatások jelentős csökkenéséhez vezet majd - az új járműveknél várhatóan éves szinten 3-6 százalékkal, mintegy 90 ezer literrel csökken a fogyasztás.

A Magyar Királyi Posta már korábban is, 1927-től 1963-ig használt elektromos meghajtású autókat, amelyeket a speciális postai igényekhez fejlesztettek ki és 8 m³ csomagbírással rendelkeztek. 60-70 km-t tudtak megtenni egy töltéssel és sebességük 20-22 km/óra volt. 1937-ben az összes postai jármű közül kb. 22% elektromos hajtású volt.



A 2016. évben folytatódott az elektromos járművek beszerzése: 18 darab Nissan eNV200 Van Acenta gépjármű beszerzése történt, amelyből tíz a mobilposta-szolgáltatásban, nyolc pedig a nagyvárosi csomagkézbesítő hálózatban kerül használatba. Az autók egy töltéssel 85-120 kilométert tudnak megtenni, a raktárkapacitásuk 4 m³. A Társaság a tapasztalatok alapján a későbbiekben dönt arról, hogy milyen irányban és mekkora darabszámmal bővíti tovább az elektromos flottát.



JÁRMŰÉRTÉKESÍTÉSI ÉS BESZERZÉSI ADATOK

2014	KATEGÓRIA ELNEVEZÉS	ÉRTÉKESÍTETT	VÁSÁROLT
	Segédmotoros kerékpár	1	
	Motorkerékpár		
	Kis tehergépkocsi	26	117
	Kisáruszállító	3	69
	Könnyű tehergépkocsi	4	
	Közepes tehergépkocsi	1	
	Terepjáró	9	
	Többcélú	8	
	Nagy tehergépkocsi	59	2
	Elektromos jármű		6
	Kisáruszállító II.		
	Vontatók és pótkocsi		
	Kisáruszállító összkerekes		
	Könnyű tehergépkocsi (CNG)		
	Kisáruszállító (CNG)		
	Kis tehergépkocsi (CNG)		
Összesen		111	194

JÁRMŰÉRTÉKESÍTÉSI ÉS BESZERZÉSI ADATOK

2015	KATEGÓRIA ELNEVEZÉS	ÉRTÉKESÍTETT	VÁSÁROLT
	Segédmotoros kerékpár	117	158
	Motorkerékpár	60	50
	Kis tehergépkocsi	171	80
	Kisáruszállító	46	
	Könnyű tehergépkocsi	44	
	Közepes tehergépkocsi	4	
	Terepjáró	2	
	Többcélú	14	
	Nagy tehergépkocsi	9	
	Elektromos jármű		
	Kisáruszállító II.	35	
	Vontatók és pótkocsi		
	Kisáruszállító összkerekes		
	Könnyű tehergépkocsi (CNG)		
	Kisáruszállító (CNG)		
	Kis tehergépkocsi (CNG)		
Összesen		502	288

JÁRMŰÉRTÉKESÍTÉSI ÉS BESZERZÉSI ADATOK

2016	KATEGÓRIA ELNEVEZÉS	ÉRTÉKESÍTETT	VÁSÁROLT
	Segédmotoros kerékpár	63	170
	Motorkerékpár	16	30
	Kis tehergépkocsi	148	170
	Kisáruszállító	22	220
	Könnyű tehergépkocsi	11	
	Közepes tehergépkocsi	3	55
	Terepjáró	6	45
	Többcélú	6	
	Nagy tehergépkocsi	2	33
	Pótkocsi		28
	Elektromos jármű		18
	Kisáruszállító II.	36	
	Vontatók és pótkocsi		
	Kisáruszállító összkerekes		
	Könnyű tehergépkocsi (CNG)		
	Kisáruszállító (CNG)		
	Kis tehergépkocsi (CNG)		
Összesen		313	769

Üzemanyag-fogyasztás

Az alábbi táblázat azt mutatja, mennyi volt a Magyar Posta Zrt. által működtetett garázsokban a technológiai járművek súlyozott km-re vetített fajlagos átlagfogyasztása (l/100 km-ben).

ÉV	FAJLAGOS ÁTLAGFOGYASZTÁS (L/100 KM)
2014.	8,83
2015.	8,81
2016.	8,9

Itt szintén megjelenik a 2016. karácsonyi küldeményforgalom növekedésének hatása és az ehhez társuló, idősebb járművek kényszerű használata. A KIR-ben és az EIR-ben is megjelenő cél, hogy a mutató a 2017. évben a korábbi, alacsonyabb szintre csökkenjen, ez a fent részletezett gépjármű-korszerűsítésekkel és új beszerzésekkel reálisan elérhető.

A gépjármű vezetők az éves KRESZ-képzés keretében információkat kapnak a környezettudatos vezetés (eco-driving) módjairól is, így biztosítható, hogy a Társaság járműveit az adottságaiknak megfelelő, leginkább környezetbarát módon használják.

Energia-megtakarítási célú beruházások

A környezetvédelem területén jelentős beruházások valósultak meg, amelyek mind a környezeti hatások csökkentésére irányulnak. Ezekben belül az alábbi táblázat az energia-megtakarítást eredményező beruházási költségeket foglalja össze az elmúlt 3 évre vonatkozóan. Az összegek változása sok tényezőtől függ. Látható, hogy tavaly jelentősen megugrott a fűtőkorszerűsítésre és a nyílászárók cseréjére fordított összeg, amelytől a fajlagos energiahordozóhasználat csökkentése várható.

Beruházás	2014. ezer Ft	2015. ezer Ft	2016. ezer Ft
Fűtés-korszerűsítés	145 643	173 623	349 524
Világítás-korszerűsítés, elektromoshálózat-felújítás	61 118	85 295	84 711
Víz, csatorna-felújítás, bekötés	15 776	31 883	12 374
Homlokzat-felújítás (hőszigetelés)	19 170	66 898	47 366
Nyílászárócseré	129 480	150 421	367 091
Napkollektor-telepítés	6 582	14 776	0
Összesen	383 609	522 896	861 066

9.2 A SZÁLLÍTÁS ÉS KÖZLEKEDÉS KÖRNYEZETI HATÁSAI

Ide értendő a Társaság tevékenységéhez kapcsolódó szállítás, illetve a munkaerő munkába közlekedése is, amely egy ilyen méretű szervezet esetében igen jelentős hatásokkal jár. A szállítás lényeges környezeti hatásait az előző fejezet részben tárgyalta: egyrészt a felhasznált energiahordozók, másrészt a légköri kibocsátások szempontjából jelentős ez a témakör. A szállítási hatásokat a Társaság már említett menedzsment-rendszerrel és intézkedésekkel minimalizálja és csökkenti.

A Magyar Posta Zrt. nem dolgozott ki kifejezetten a munkaerő közlekedésére vonatkozó politikát, de munkavállalóit bátorítja a környezettudatos közlekedési módok igénybevételére (ld. *Bringázz a munkába te is!* kampány, 5. fejezet). Az Általános Biztonsági Ismeretek kiadvány – melyet az új munkavállalóknak kötelező megismerniük és aláírásukkal tudomásul venniük – a következőkre hívja fel a figyelmet:

„Ha autóval utazik – céges gépkocsi használata esetén is –, egyeztessen a kollégákkal és lehetőség szerint vigyen magával másokat is, akik ugyanarra tartanak mint Ön, így az 1 főre jutó szén-dioxid-kibocsátás (az autó motorjában elégetett minden üzemanyag egy literjére vetítve több mint 2,5 kg) jelentősen csökken.”

A Társaság legnagyobb logisztikai központjában szervezett módon (autóbuszsal) biztosítja a munkavállalók munkába járását.

Ezeket felül megemlítendő a motorizált szállításból eredő zajkibocsátás, amelynek hatása jórészt a szervezeten kívül jelenik meg. Erre vonatkozó specifikus menedzsment rendszer nincs. A szállítási zajhatásokat elsősorban a szállítójárművek kora és műszaki állapota, az utak állapota valamint a szállítás által érintett területek zajérzékenysége befolyásolja.

A szállításból eredő imissziós zajhatást a Társaság nem méri, emiatt jelenleg erre vonatkozó indikátor nem képezhető, de a folyamatosan korszerűsödő járműpark várhatóan magával hozza a szállítás okozta zajhatások folyamatos csökkenését is.

A szállítás további potenciális hatásai például a csomagolóanyagok használata, azonban ezek minimális hatást generálnak, mivel a szállított anyagok csomagolásából eredő hulladék jórészt nem a Magyar Posta Zrt.-nél keletkezik, a szállítás során használt postai egységképzők (láda, konténer, zsák) nagy része többször felhasználható és így minimális hulladékot képez.

10. Egyéb környezetvédelmi témakörök

10.1	Anyaghasználat	35
10.2	Vízfelhasználás	35
10.3	Biodiverzitás	35
10.4	Szilárd és folyékony hulladékok kibocsátása	35
10.5	Termékek és szolgáltatások környezeti hatásai	37
10.6	Jogi megfelelés környezeti szempontból	37
10.7	Környezetvédelmi célra fordított összegek	37
10.8	Beszállítók környezetvédelmi szempontú értékelése	37
10.9	Környezetvédelmi témájú panaszok kezelése	37

10. Egyéb környezetvédelmi témakörök

Ez a fejezet az olyan környezetvédelmi területekkel foglalkozik, amelyek a lényegességi vizsgálat során ugyan nem bizonyultak kiemelten jelentősnek, a Magyar Posta Zrt. mégis fontosnak tartja, hogy a Jelentésben minden, a GRI G4 által említett környezetvédelmi témakör lefedésre kerüljön.

10.1 ANYAGHASZNÁLAT

A Társaság tevékenysége során legnagyobb mértékben használt anyagfajta a papír. A jogszabályi előírások miatt néhol nem lehetséges a papír alapú dokumentáció elhagyása, de ahol nincsenek jogszabályi korlátai, ott a Társaság több módon törekszik a papírhasználat csökkentésére: a nyomtatás minimalizálásával, a színes nyomtatás elkerülésével, amikor lehetséges, kétoldalas nyomtatás használatával, a papír újrahasználatával, valamint azzal, hogy ami végül hulladékká válik, azt szelektíven gyűjti. Az általános biztonsági ismeretek képzés keretében a Társaság felhívja munkavállalóinak figyelmét a papírfelhasználás csökkentésére.

A KIR-ben foglalt céloknak megfelelően a Nemzetközi Posta Kicserélő Központ területén éveken keresztül bevezetésre került és folyamatosan bővülő „Paper Free” (papírmentes) ügyintézés célja a felhasznált papír mennyiségének csökkentése és a belső ügyintézés minél nagyobb arányú elektronikus útra terelése.

A 2018. évben bevezetésre kerülő elektronikus küldeménykövető rendszer szintén nagy előrelépést jelent majd a papírtakarékosságban.

10.2 VÍZFELHASZNÁLÁS

A vízhasználat az irodai és a karbantartási területeken jelentős és kizárólag vezetékes víz használatát jelenti, amelyet a Társaság mindenhol igyekszik relatíve alacsony szinten tartani. A termásvíz-használat célja a fűtési célra használt fosszilis energia-hordozók mennyiségének csökkentése.

10.3 BIODIVERZITÁS

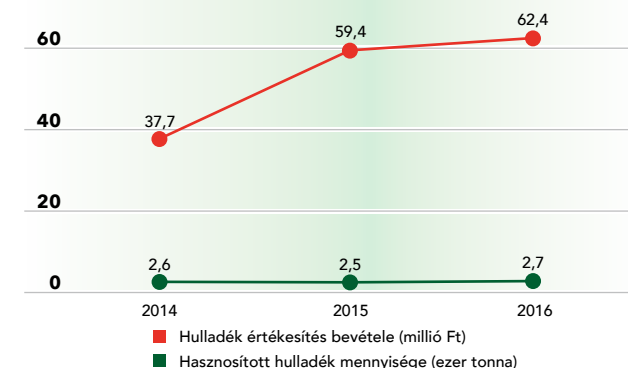
A folyamatban lévő logisztikai és egyéb fejlesztések során a Társaság törekszik arra, hogy kiemelten figyeljen a biodiverzitás védelmére, fokozottan védett területen nem tervez fejlesztéseket.

10.4 SZILÁRD ÉS FOLYÉKONY HULLADÉKOK KIBOCSÁTÁSA

A Magyar Posta Zrt. folyékony hulladékát kizárólag a vízhasználatból eredő szennyvizek, a garázsokban található olajfogókban megfogott olajos iszap és a konyhák folyékony hulladékai teszik ki. Ezeket a jogszabályoknak megfelelően elvezeti, illetve arra jogosult szerződött partnereknek kezelésre átadja.

A Társaság tisztában van vele, hogy a legtöbbet a hulladék minimalizálásával, és újrahasznosításával tehet, ezért a szilárd hulladékok kezelésére a hulladékkezelési hierarchiának megfelelő rendszert dolgozott ki. A végül hulladékká váló anyagok szelektív gyűjtésének feltételeiről gondoskodik. A 2016. évben a Társaság tevékenységéből 3 428 tonna szelektíven gyűjtött hulladék keletkezett, amelyből 3 402 tonna nem veszélyes és 26 tonna veszélyes hulladék volt. Az alábbi táblázat a növekvő mennyiségű szelektíven gyűjtött hulladékok adatait mutatja:

HULLADÉKHASZNOSÍTÁS



Az őrési idő letelte után hulladékká váló sárga csekkből az adatvédelmi előírások szigorú betartása mellett például tojástartó készülhet:

SÁRGA CSEKKBŐL TOJÁSTARTÓ

Teljesített sárga csekk sorsa az őrési idő letelte után



Az „Ozone Zöld-díj 2016” pályázaton nagyvállalati kategóriában a Magyar Posta Zrt. második helyezést ért el a felelős hulladékgazdálkodási rendszere elismeréseképpen.



10.5 TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK KÖRNYEZETI HATÁSAI

Ezek a hatások a Magyar Posta Zrt. esetében a postai szolgáltatások által kiszállított, főként papíralapú csomagolás és maguk a küldemények hulladékká válásakor keletkeznek, amelyre a Társaságnak ráhatása nincsen. A Magyar Posta Zrt. saját tevékenysége és szolgáltatásai által generált hatások a többi fejezetekben szerepelnek.

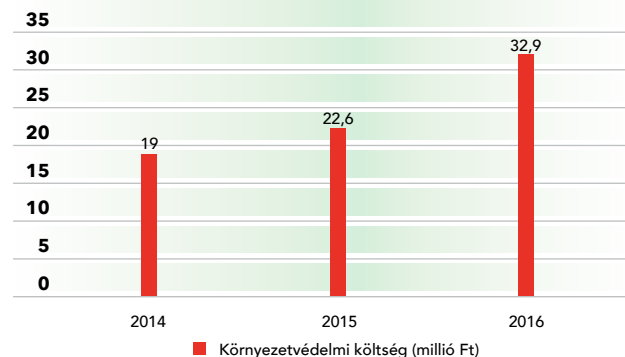
10.6 JOGI MEGFELELÉS KÖRNYEZETI SZEMPONTBÓL

A 2016. évben a Társaság nem kapott semmiféle bírságot vagy elmarasztalást környezetvédelmi témában. Az egyik budaörsi telephelyen a Hatóság által elfogadott zajcsökkentési intézkedési terv megvalósítása folyamatban van (várható befejezés: 2017. december 31.).

10.7 KÖRNYEZETVÉDELMI CÉLRA FORDÍTOTT ÖSSZEGET

Az alábbi ábra a környezetvédelmi költségek alakulását mutatja az elmúlt 3 évben:

KÖRNYEZETVÉDELMI KÖLTSÉGEK



A kiemelt környezetvédelmi feladatok (környezetvédelmi mérések, hulladékkezelés, kármentesítés, hatósági díjak, eszköz beszerzés) ráfordítása a 2016. évben 32,9 millió Ft volt. Az előző évhez viszonyított mintegy 46%-os növekedést a Hatvan Logisztikai Üzemben zajló kármentesítés első ütemének 12,9 millió Ft-os költsége okozta.

Ide tartoznak még a környezetvédelmi célú beruházások, amelyeket a 9.1.4-es fejezet részletez.

10.8 BESZÁLLÍTÓK KÖRNYEZETVÉDELMI SZEMPONTÚ ÉRTÉKELÉSE

Az Integrált irányítási rendszer keretein belül történik a beszállítók értékelése. A Magyar Posta Zrt. beszerzési eljárásai során a Közbeszerzési Törvény és a társasági Beszerzési Szabályzat előírásai érvényesek, ezeken kívül a beszállítók kiválasztásához kifejezetten környezetvédelmi szempontok nem kerültek megfogalmazásra.

10.9 KÖRNYEZETVÉDELMI TÉMÁJÚ PANASZOK KEZELÉSE

A 2016. évben nem érkezett a Társasághoz környezetvédelmi témájú panasz.

11. Célok és kihívások

11. Célok és kihívások

A Társaság a Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégia alapelveihez igazodva a 2014-2020 közötti időszakra vállalta, hogy a 2013. évi bázisértékhez képest 5%-kal csökkenti a szén-dioxid kibocsátását. A kitűzött célérték gyorsabb ütemben, jóval a határdátum előtt elérhető. Ezért a társasági fejlesztési célkitűzések alapján a célérték felülvizsgálata és a korrekció előkészítése folyamatban van.

A felelős szolgáltatói arculat erősítése érdekében a Társaság tervezi, hogy a nagy postahelyek ügyfélterébe papír- és műanyag-hulladékok szelektív gyűjtésére szolgáló edényeket helyez ki. A gyűjtőedények kihelyezése 2017. I. félévében befejeződött.



További terv, hogy a Magyar Posta Zrt. társasági tudatosító kampányokat szervez a szelektív hulladékgyűjtés arányának növelése érdekében.

A jövőben a társasági fejlesztések egyik kiemelt eleme a technológiai folyamatok papírmentesítése lesz.

A Jelentéssel, illetve a Magyar Posta Zrt. környezetvédelmi, fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatban az alábbi e-mailen tud kérdéseket feltenni: kornyeztudatos_posta@posta.hu

1. Melléklet: A GRI alapelveinek megvalósulása

A GRI alapelveinek megvalósulása

TARTALOM

- **Az érdekelt felek bevonása:** a Magyar Posta Zrt. bevonta érintettjeit a Jelentés tartalmának összeállításába, amellyel biztosította, hogy az ő megközelítésük és információigényük is érvényesülhessen. A jövőben a Társaság tervezi a bevontak körének szélesítését.
- **Fenntarthatósági összefüggések:** A Jelentés tartalma a Magyar Posta Zrt. tevékenységét fenntarthatósági kontextusba helyezi, csak olyan információk szerepelnek benne, amiknek van fenntarthatósági relevanciája.
- **Lényegesség:** A Jelentés a Társaság fenntarthatóság (ezen belül a környezetvédelem) szempontjából legfontosabb hatásait fedi le, amelyek fontosságának vizsgálatát az érintettek bevonásával végezte el.
- **Teljesség:** A Jelentés a lényeges témák mindegyikét tárgyalja és nem hagy ki semmi olyan információt, amely alapján az érintettek esetleg hibás döntéseket hozhatnának.

MINŐSÉG

- **Egyensúly:** A Jelentés minden területen bemutatja a negatív és pozitív hatásokat, hogy az érintettek teljes képet kaphassanak a Társaság fenntarthatósági (környezeti) teljesítményéről.
- **Összehasonlíthatóság:** Ahol lehetséges, a Jelentés olyan adatokat közöl, amelyek lehetővé teszik a Társaság önmagával való összemérését (évről évre), illetve más szervezetekkel való összemérhetőségét is (például sztenderd emissziós faktorok alkalmazása).
- **Pontosság:** a Jelentésben közölt adatok a rendelkezésre álló lehető legpontosabbak és olyan részletességűek, amelyből a Társaság fenntarthatósági teljesítménye megfelelően megítélhető.
- **Időszerűség:** a Jelentésben közölt adatok időbelisége egyértelműen megállapítható és arra az időszakra vonatkozik, amelyről a Jelentés készült.
- **Egyértelműség:** A Jelentésben közölt adatok és információk nem tartalmaznak ellentmondásokat, egyértelműek és közlésük az érintettek számára könnyen áttekinthető módon történik.
- **Megbízhatóság:** A Jelentésben közölt információk és adatok lehetővé teszik azok visszaellenőrzését, azok forrásai egyértelműek. A hitelesség növelése érdekében a Magyar Posta Zrt. a Jelentést harmadik fél által minősítette.

2. Melléklet: GRI Index

GRI index

Általános sztenderd adatközlés	Indikátor leírása	Fejezet	Oldalszám
Stratégia és analízis	G4-1 A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata a fenntarthatóság fontosságáról és a szervezet fenntarthatósági stratégiájáról	Vezérigazgatói előszó	2.
A szervezet bemutatása	G4-3 A szervezet neve	2.	9.
	G4-4 Elsődleges márkák, termékek és szolgáltatások	2.1	9.
	G4-5 A szervezet központjainak elhelyezkedése	2.	9.
	G4-6 Azon országok száma, ahol a vállalat működik és azon országok neve, ahol a szervezet lényeges tevékenységet folytat vagy a fenntarthatóság szempontjából kifejezetten fontosak	2.1	9.
	G4-7 A tulajdonlás formája és jogi státusza	2.3	9.
	G4-8 A kiszolgált piacok területi és ágazati megoszlása és az ügyfelek típusa	2.2	9.
	G4-9 A jelentést tevő szervezet mérete	2.4, 2., Éves Jelentés: https://www.posta.hu/static/internet/download/MP_eves_jelentes_2016.pdf	9.
	G4-10 A munkaeő teljes létszáma a foglalkoztatás típusa, a munkaszerződés, régiók és nemek szerint	2.4	9.
	G4-11 A kollektív szerződés által lefedett alkalmazottak aránya	2.4	9.
	G4-12 A szervezet beszerzési láncának bemutatása	2.5	10.

Általános sztenderd adatközlés	Indikátor leírása	Fejezet	Oldalszám
A szervezet bemutatása	G4-13 A szervezet méretében, szerkezetében, tulajdonviszonyaiban vagy beszerzési láncban történt jelentős változások a jelentéstételi időszak alatt	2.	10.
	G4-14 Az elővigyázatosság elvének érvényesítése a szervezeten belül	3.	12.
	G4-15 Más, külső szervezetek által kialakított gazdasági, környezeti és társadalmi normákat tartalmazó megállapodások, alapelvek vagy egyéb kezdeményezések, amelyeknek a szervezet tagja vagy támogatója	5.1, 5.2, 5.4	16., 17., 18.
	G4-16 Tagság egyesületekben és/vagy nemzeti/nemzetközi érdekvédelmi szervezetekben	2.6	10.
Lényeges ügyek és azok határainak azonosítása	G4-17 A szervezet konszolidált pénzügyi jelentésében szereplő egységeinek felsorolása	Éves Jelentés: https://www.posta.hu/static/internet/download/MP_eves_jelentes_2016.pdf	
	G4-18 A jelentés tartalmának meghatározására irányuló folyamat leírása és a témák határainak meghatározása, valamint az alapelvek alkalmazása	8., 9.	25-28
	G4-19 A lényegesként azonosított témakörök listája	8.	25.
	G4-20 A lényeges témakörök határai a szervezeten belül	10.1.2, 10.2	30., 31.
	G4-21 A lényeges témakörök határai a szervezeten kívül	10.1.2, 10.2	30., 31.
	G4-22 A korábbi jelentésekben már szerepelt információk módosított közlésének hatása	nem releváns, mivel az utolsó Jelentés 2009-ben került kiadásra	
	G4-23 Az előző jelentéstételi időszakhoz képest a jelentés kiterjedési körében, határainban bekövetkezett jelentős változások	nem releváns, mivel az utolsó Jelentés 2009-ben került kiadásra	
Érintettek bevonása	G4-24 Azon érintettek listája, amelyekkel a szervezet párbeszédet folytat	7.	22.
	G4-25 Annak a folyamatnak a bemutatása, amelyek alapján a szervezet kiválasztja azokat az érintetteket, akikkel párbeszédet folytat	nincs ilyen folyamat	

Általános sztenderd adatközlés	Indikátor leírása	Fejezet	Oldalszám
Érintettek bevonása	G4-26 Az érintettek bevonására alkalmazott módszerek és a kommunikáció gyakoriságának bemutatása	7., 8.	22.-26.
	G4-27 Kulcsfontosságú témák és kérdések, amelyek az érintett felekkel folytatott párbeszéd során merültek fel	7., 8.	22.-26.
A jelentés paraméterei	G4-28 A jelentéstételi időszak meghatározása	Bevezető	4.
	G4-29 A legutóbbi jelentés dátuma	2009.	
	G4-30 A jelentéstételi ciklus meghatározása	Bevezető	4.
	G4-31 Elérhetőség a Jelentéssel kapcsolatos kérdésekkel kapcsolatban		41.
	G4-32 A megfelelési szint jelölése, a GRI index és a harmadik fél általi minősítés	nem GRI, harmadik fél által minősített, 9.2	28.
	G4-33 Annak bemutatása, hogy jelenleg milyen politikát és gyakorlatot követ a szervezet a jelentés külső tanúsításával kapcsolatban	9.2	28.
Irányítás	G4-34 A szervezet irányítási struktúrájának bemutatása	általános: Éves Jelentés: https://www.posta.hu/static/internet/download/MP_eves_jelentes_2016.pdf , fenntarthatósággal kapcsolatban: 4.	14.
Etikus viselkedés és integritás	G4-56 A szervezeti értékek, alapelvek, viselkedési sztenderdek és normák ismertetése (például viselkedési kódex, etikai kódex stb.)	3.	12.

Specifikus sztenderd adatközlés	Indikátor leírása	Fejezet	Oldalszám
Lényeges témák (csak környezetvédelem)			
Energiafelhasználás	DMA	10.1.1	30.
	G4-EN3 A szervezet energiafogyasztása	10.1.4	31.
	G4-EN6 Energiatakarékosági intézkedések és ezek eredményei	10.1.3, 10.1.4	31.
Légszennyező anyagok kibocsátása	DMA	10.1.1	30.
	G4-EN15 Üvegházhatású gázok kibocsátása (Scope 1)	10.1.4	31.
	G4-EN16 Üvegházhatású gázok kibocsátása (Scope 2)	10.1.4	31.
	G4-EN19 Üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkenése	10.1.4	31.
A szállítás környezeti hatásai	DMA	10.2	31.
	G4-EN30 A szállítási tevékenység, valamint a munkabajárás környezeti hatásai	10.2, 10.1.4	31.

DMA = Disclosure of management approach

Specifikus sztenderd adatközlés	Indikátor leírása	Fejezet	Oldalszám
Kevésbé lényeges témák (csak környezetvédelem)			
Anyaghasználat	DMA	11.1	37.
Vízhasználat	DMA	11.2	37.
Biodiverzitás	DMA	11.3	37.
Folyékony és szilárd hulladékok kibocsátása	DMA	11.4	37.
A termékek és szolgáltatások környezeti hatásai	DMA	11.5	39.
Jogi megfelelés környezetvédelmi szempontból	DMA	11.6	39.
	G4-EN29 A környezetvédelmi bírságok és elmarasztalások teljes összege és a pénzben nem mérhető szankciók	11.6	39.
Környezetvédelmi célra fordított összegek	DMA	11.7	39.
	G4-EN31 A környezetvédelmi költségek és beruházások típusonként	11.7, 10.1.4	39., 31.
A beszállítók környezetvédelmi szempontú értékelése	DMA	11.8	39.
Környezetvédelmi témájú panaszok kezelése	DMA	11.9	39.
	G4-EN34 A környezetvédelmi témájú panaszok és az ezekhez kapcsolódó kártérítések	11.9	39.

DMA = Disclosure of management approach

Minősítés

MINŐSÍTŐ LEVÉL

A KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért minősítette a Magyar Posta Zrt. 2016. évre vonatkozó Környezetvédelmi Jelentését. Az Egyesület arra vállalt kötelezettséget, hogy szakértő, független harmadik félként minősíti a társaság jelentését.

A JELENTÉS ÉRTÉKELÉSÉNEK ALAPJA

- a jelentés tartalmának összevetése a GRI (Global Reporting Initiative) G4 útmutatójában szereplő alapelvekkel és az ebben összeállított környezeti mutatókkal;
- interjúk a vállalat vezetőivel és környezetvédelmi, energetikai munkatársaival;
- adatellenőrzés, a jelentés adatainak szűrőpróbaszerű ellenőrzése;
- a vállalat környezeti teljesítményének megismerése és a jelentésben írtak ellenőrzése.

A fenti értékelés eredményét és a jelentéshez a módosítási javaslatokat a Magyar Posta Zrt. részére Értékelő levélben adtuk át. A javaslatok egy részét a vállalat beépítette a 2016. évi Környezetvédelmi Jelentésébe, más részét a következő jelentések írásakor veszi figyelembe, elvetésük esetén kielégítő és elfogadható magyarázatot adott.

VÉLEMÉNY

A fentiek alapján a Magyar Posta Zrt. 2016. évre vonatkozó Környezetvédelmi Jelentését mind szakmai, mind formai szempontból megfelelőnek találtuk. Pozitívként értékeltük, hogy 2009 után a Magyar Posta Zrt. újra külön jelentésben számol be fenntarthatósági, ez évben kiemelten környezeti teljesítményéről. A vállalat jól felépített, formailag letisztult és áttekinthető jelentést nyújt az Olvasó elé. Elmondható, hogy a Magyar Posta Zrt. jelentése hűen tükrözi a szervezet környezeti teljesítményét, részletesen kitér a vállalat érintetteinek bevonásával készült lényegességi elemzésből adódó lényeges témakörökre és röviden említi a környezeti teljesítményt meghatározó további környezetvédelmi területeket.

A külső, független fél általi minősítés emeli a jelentés szakmai hitelességét.

A jelentés a GRI G4 útmutatóban szereplő alapelvek szerint készült, az ebben megfogalmazott környezeti indikátorokat tartalmazza, de mivel nem fedi le a fenntarthatóság többi pillérét, így nem tekinthető GRI szerinti jelentésnek.

JAVASLATOK

A következő javaslatokat tesszük a Magyar Posta Zrt. részére a jelentés továbbfejlesztéséhez:

- fenntarthatósági jelentés kiadását javasoljuk és a fenntarthatóság három pillérének megfelelően a környezeti, a társadalmi és a gazdasági fenntarthatóság részletes kifejtését a GRI G4 indikátorai szerint;
- az érintettek szélesebb körének bevonását javasoljuk a jelentés fókuszát adó lényegességi elemzés során és a jelentés értékelése során is. Ennek módszere lehet az érintetteknek kiküldött kérdőív illetve érintetti fórum;
- a Társaságnál gyűjtött és vezetett adatok, indikátorok fejlesztését és összevetését javasoljuk a GRI indikátoraival, ezzel egy olyan, a vállalatra specifikált mérőszám rendszer kerül kidolgozásra, amely tartalmazza a jövőbeni fenntarthatósági jelentésekhez szükséges adatokat és információkat;
- a jövőbeni fenntarthatósági jelentések írására és minősítésére javasoljuk a jelentés összetettségének megfelelő idő tervezését;
- az egyensúly és a hitelesség javítása érdekében javasoljuk a fejlesztendő területek részletesebb bemutatását;

A fentiek figyelembevételével a Magyar Posta Zrt. teljeskörű fenntarthatósági jelentést adhat ki, ami hozzájárul a vállalat környezeti és társadalmi felelősségének erősítéséhez.



Herner Katalin
igazgatóhelyettes



Dr. Tóth Gergely
főtitkár

